



[www.businessitawards.gr](http://www.businessitawards.gr)

Με την Υποστήριξη





# Συγχαρητήρια

σε όλους όσους βραβεύθηκαν  
στα Business I.T. Excellence Awards 2012!

## Τμητικό Βραβείο - Life Achievement

• Καθ. Παναγιώτης Γεωργιάδης • Κώστας Παννόπουλος • Λίτσα Παναγιωτοπούλου • Βασίλης Τραπεζάνογλου • Θεόδωρος Φέσσας



# Επιβράβευση της καινοτόμου χρήσης και επιχειρηματικής αριστείας της Πληροφορικής

Σε ένα ιδιαίτερα εορταστικό και αισιόδοξο κλίμα πραγματοποιήθηκε την Τρίτη 3 Ιουλίου στο ξενοδοχείο Μεγάλη Βρετανία, η πρώτη τελετή απονομής των βραβείων Business IT Excellence Awards 2012. Στην τελετή παρουσιάστηκαν & βραβεύθηκαν οι βέλτιστες πρακτικές αξιοποίησης Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών από επιχειρήσεις και οργανισμούς του Ιδιωτικού και Δημόσιου Τομέα αλλά και η επιχειρηματική αριστεία των εταιρειών ΤΠΕ.



Οι πρακτικές αυτές διακρίθηκαν βάσει μιας αδιάβλητης διαδικασίας, που θεσμοθέτησε το περιοδικό network της Boussias Communications με την επιστημονική υποστήριξη του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν (ELTRUN) του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών. Όπως τόνισε ο καθηγητής κ. Γιώργος Δουκίδης, Πρόεδρος της κριτικής επιτροπής και Διευθυντής του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN, αναλύοντας τα κριτήρια αξιολόγησης, «οι αποφάσεις της επιτροπής στηρίχθηκαν σε αντικειμενικά στοιχεία και αναλυτική τεκμηρίωση, με αποτέλεσμα να προβληθούν πρωτοβουλίες που εμπεριέχουν στοιχεία όπως η καινοτομία, η αποτελεσματικότητα, η επιχειρηματικότητα, η εξωστρέφεια, η συμβολή στην εθνική οικονομία και η κοινωνική ευαισθησία, άξιος που αποτελούν παράδειγμα προς μίμηση». Ξεχωριστό σημείο της βραδιάς ήταν η απονομή των τιμητικών βραβείων – Life Achievement σε στελέχη που με την πορεία

και τις πρωτοβουλίες τους διαμόρφωσαν τον κλάδο όπως τον γνωρίζουμε σήμερα. Τιμητικά βραβεία απονεμήθηκαν στους:

**Επιχειρηματία Πληροφορικής:** Θεόδωρο Φέσσα, Πρόεδρο και Διευθύνοντα Σύμβουλο της Quest Holdings

**Κοινωνικής Προσφοράς:** Κώστα Γιαννόπουλο, Ιδρυτή και Πρόεδρο της ΜΚΟ «Χαμόγελο του Παιδιού»

**Δημόσιου Λειτουργού:** καθ. Παναγιώτη Γεωργιάδη

**Διεύθυνσης Τμήματος Πληροφορικής:** Βασίλη Τραπεζάνογλου, Σύμβουλο Διοίκησης της Eurobank

**Διεύθυνσης Εταιρείας Πληροφορικής:** Λίτσα Παναγιωτοπούλου, Partner Boston Hamilton, Greece, Cyprus, M.East, Africa.

Οι απονεμητές και παραλήπτες των βραβείων συμφώνησαν στην αξία της επιβράβευσης των αξιόλογων πρωτοβουλιών που αξιοποιούνται από τις επιχειρήσεις και οργανισμούς και δεν γίνονται ευρύτερα γνωστές παρά τα ιδιαίτερα σημαντικά αποτελέσματά τους. Η συγκυρία της παρουσίας για πρώτη χρονιά των βραβείων σε ένα πολύ δύσκολο επιχειρηματικό περιβάλλον μεγιστοποιεί τη σημασία τους.

Οι πρωτοβουλίες των επιχειρήσεων, οι οποίες υλοποιήθηκαν στη διάρκεια της συγκεκριμένης περιόδου, αποδεικνύουν στην πράξη την προσηλωση των υγιών επιχειρήσεων του κλάδου σε

## Κριτική επιτροπή

Την επιστημονική ευθύνη της κριτικής επιτροπής είχε το Εργαστήριο Ηλεκτρονικού Επιχειρείν, ELTRUN, του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών.

Στην κριτική επιτροπή έλαβαν μέρος οι:

**Γεώργιος Δουκίδης**, Διευθυντής του Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού Επιχειρείν-ELTRUN,

**Γιάννης Σύρρος**, Γενικός Διευθυντής ΣΕΠΕ και

**Νίκος Φαλδαμής**, Πρόεδρος HEPIS, Τάσος Αλέφαντος, International Representative, itSMF Hellas,

**Γιώργος Ράικος**, Γραμματέας ISACA Athens Chapter,

**Αναστάσιος Μάνος**, Αντιπρόεδρος ΣΕΠΒΕ,

**Μιχάλης Μωραΐτης**, Μέλος ΔΕ, ΕΙΠ / ΕΕΔΕ,

**Αγγελική Πουλυμενάκου**, Αναπ. Καθηγήτρια του ΟΠΑ & μέλος της Δ.Ε. του HeAIS.



επενδύσεις, όχι μόνο βάσει της οικονομικής τους δυνατότητας αλλά και βάσει του ανθρώπινου δυναμικού τους, που συνέβαλε ουσιαστικά στην επιτυχία τους.

Γι' αυτό αξίζει ακόμη περισσότερο σήμερα να επιβραβεύονται και να προβάλλονται. Μετά την απονομή ακολούθησε κοκτέιλ πάρτι στο οποίο συμμετείχαν όλοι οι παρευρισκόμενοι, γιορτάζοντας τις επιτυχίες τους αλλά και ανταλλάσσοντας πληροφορίες σχετικές με τις εξελίξεις στον κλάδο της Επιχειρηματικής Τεχνολογίας.

Τα βραβεία είχαν την υποστήριξη των σημαντικών φορέων του κλάδου: Hellenic CIO Forum, HeAIS, HePIS, ISACA Athens Chapter, itSMF Hellas, ΕΙΠ/ΕΕΔΕ, ΣΕΠΒΕ και ΣΕΠΕ, οι οποίοι συμμετείχαν στην διαδικασία και εκπροσωπήθηκαν στην κριτική επιτροπή.

Τα βραβεία απένευμαν στους νικητές της βραδιάς οι:

**Κωνσταντίνος Γάτσιος**, Πρύτανης του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, **Νίκος Φαλδαμής**, Πρόεδρος της HePIS, Χάρης Θεοχάρης, Γενικός Γραμματέας Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομικών, **Δημήτρης Μαυρογιάννης**, Πρόεδρος του Hellenic CIO Forum, **Αλέξης Δαυίδ**, Πρόεδρος ΔΕ του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ, **Ανέστης Δημόπουλος**, Αντιπρόεδρος του ISACA Athens Chapter **Μιχάλης Μωραΐτης**,



Μέλος των ΔΕ των Hellenic CIO Forum και ΕΙΠ της ΕΕΔΕ, **Τάσος Αλέφαντος**, International Representative του itSMF Hellas, **Γιάννης Σύρρος**, Γενικός Διευθυντής του ΣΕΠΕ, **Αγγελική Πουλυμενάκου**, Μέλος του Δ.Σ. του HeAIS και **Γεώργιος Δουκίδης**, Διευθυντής Εργαστηρίου Ηλεκτρονικού / Επιχειρείν -ELTRUN. Χορηγός επικοινωνίας των βραβείων ήταν η εφημερίδα Κέρδος και Χορηγός Οίνου η εταιρεία Λήμνος Organic Wines.

## Α ΠΥΛΩΝΑΣ: ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΣΤΗ ΧΡΗΣΗ / ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

### ΒΡΑΒΕΙΑ

ERP	ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ
IT SERVICE MANAGMENT	EUROBANK GROUP IT
ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	INTERAMERICAN EAZ
ΕΡΓΑ ΜΕΓΑΛΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ	VODAFONE
BUSINESS CONTINUITY	ALPHA BANK AE
CRM	ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ
WMS AND LOGISTICS I.S.	ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ, ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ LAFARGE
MOBILITY	INTERAMERICAN EAEZ
BUSSINESS INTELLIGENCE	OLYMPIC AIR
SECURITY	INTERAMERICAN EAEZ
INTERNET & COLLABORATIVE I.S.	INTERAMERICAN EEAZ
UNIFIED COMMUNICATIONS	ARCHIRODON NV
ΕΙΔΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΙΑ ΣΥΓΚΡΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ	ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ
VIRTUALIZATION	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
TELECOMS & COMMUNICATIONS	WIND ΕΛΛΑΣ
CONTACT CENTER TECHNOLOGIES	UNISYSTEMS AEE για το έργο "Anytime Contact Center" της Interamerican
MANAGED SERVICES/OUTSOURCING	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ
E-INVOICING	ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΗΕΛΛΑΣ

### ΕΠΑΙΝΟΙ

IT SERVICE MANAGEMENT	INTERAMERICAN EEAZ AE
ERP	ENTERSOFT AE για την εφαρμογή ERP στον όμιλο Alfawood
CRM	MARKS & SPENCER ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
MOBILITY	MEGAFROST LOGISTICS AE
ΕΙΔΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΙΑ ΣΥΓΚΡΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ	PRINTEC AE για το έργο Anti-Money Laundering της Alpha Bank



## Β ΠΥΛΩΝΑΣ: ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

ΒΡΑΒΕΙΑ	
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ	INTRASOFT INTERNATIONAL
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - Ν.Α. ΕΥΡΩΠΗ	ΟΜΙΛΟΣ PRINTEC ΑΕ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΡΕΥΝΑ	ΟΜΙΛΙΑ LTD
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ-CSR (ΑΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΤΟΝ ΑΝΘΡΩΠΟ)	VODAFONE
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ -CSR (ΜΕ ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ)	CISCO HELLAS
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ	PEOPLECERT
PROJECT MANAGEMENT & ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	INTRASOFT INTERNATIONAL
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΤΡΟΦΙΜΑ	ΜΙΚ3 ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΛΥΣΕΙΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΑΕ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ	ATCOM INTERNET & MULTIMEDIA SA
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	ATC SA
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΛΟΓΙΣΤΕΣ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΥΣ	EPSILON NET ΑΕ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ	SINGULARLOGIC
ΕΠΑΙΝΟΙ	
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ	ENTERSOFT ΑΕ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΡΕΥΝΑ	VOICEWEB SA
ΑΝΑΠΤΥΞΗ/ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	SINGULARLOGIC
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΑΥΤΟΜΟΤΙΒΕ	DIS-DYNAMIC INTEGRATED SOLUTIONS
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ & ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ	INFO QUEST TECHNOLOGIES
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ DIRECT MARKETING	COMVEST GENIAS I. ΗΛΙΑΣ
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ	OBRELA SECURITY INDUSTRIES

## Γ ΠΥΛΩΝΑΣ: ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΕ ΕΡΓΑ & ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ

ΒΡΑΒΕΙΑ	
ΕΞΩΣΤΡΕΦΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	ΠΥΛΩΝΕΣ ΕΛΛΑΣ για την Γραμμή Δημότη
ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	ΒΥΤΕ COMPUTER ΑΒΕΕ για το Police On Line του Υπ. Προστασίας του Πολίτη
ΕΠΑΙΝΟΙ	
ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ	κ. Π. Ζαφειρόπουλος (Συντονιστής της Ομάδας Εργασίας της Επιτροπής Πληροφορικής για την Ηλεκτρονική Τιμολόγηση)
ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ	ΗΔΙΚΑ ΑΕ και Γενική Γραμματεία Κοινωνικών Ασφαλίσεων για την αναδιοργάνωση της συνταγογράφησης

## Τιμητικά Βραβεία- Life Achievement

Επιχειρηματίας Πληροφορικής	στον Θεόδωρο Φέσσα
Κοινωνικής Προσφοράς	στον Κώστα Γιαννόπουλο
Δημόσιου Λειτουργού	στον Καθ. Παναγιώτη Γεωργιάδη
Διεύθυνση Τμήματος Πληροφορικής	στον Βασίλη Τραπεζάνη
Διεύθυνση Εταιρείας Πληροφορικής	στην Λίτσα Παναγιωτοπούλου

## ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ ERP

Το έργο αφορά στην υλοποίηση ενιαίου, κοινού και κεντρικού συστήματος ERP σε όλες τις θυγατρικές εταιρείες του Ομίλου ΟΤΕ στη ΝΑ Ευρώπη για 4000 χρήστες. Σε σχέση με τα «roll out» μοντέλα άλλων πολυεθνικών, το συγκεκριμένο πρόγραμμα διαφοροποιείται και καινοτομεί στα ακόλουθα: 1. Το αρχικό πρότυπο του Ομίλου (group template), αναπροσαρμόζεται δυναμικά με κάθε επιμέρους έργο, καθώς ο βαθμός ικανοποίησης των εσωτερικών πελατών κρίνεται εξίσου σημαντικός με το στόχο της ενοποίησης / «centralization». 2. Επιχειρείται η ενοποίηση διαφορετικών επιχειρησιακών μοντέλων και διαδικασιών (λιανικής & franchisee, call center, κινητής τηλεφωνίας, real estate, σταθερής τηλεφωνίας), σε ένα ενιαίο σύστημα. 3. Μέσα από το συγκεκριμένο πρόγραμμα δεν καλύπτεται ένα περιορισμένο, αλλά αντιθέτως ένα πολύ ευρύ φάσμα επιμέρους εφαρμογών / modules SAP. Τα εκτιμώμενα οφέλη από το συγκεκριμένο έργο είναι: α) 50% μείωση πάγιων και λειτουργικών εξόδων, σε επίπεδο Ομίλου, που σχετίζονται με τα ERP συστήματα (υποδομές και νέες απαιτήσεις / αναπτύξεις / έργα) και β) αύξηση παραγωγικότητας των λειτουργιών των επιχειρησιακών μονάδων που σχετίζονται με τη λειτουργία του ERP, λόγω αυτοματισμών, καλύτερου ελέγχου και ταχύτερης υλοποίησης των κοινών απαιτήσεων / λύσεων σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου.



Γιώργος Αθανασίου, CIO ΟΤΕ GROUP

## EUROBANK EFG IT SERVICE MANAGEMENT

Έχοντας περάσει μία επταετία υψηλών ρυθμών ανάπτυξης και επέκτασης στις αγορές της Νέας Ευρώπης, η χρηματοοικονομική και μετέπειτα δημοσιονομική κρίση, επέδειξε την ανάγκη της αλλαγής και προσαρμογής στα νέα δεδομένα. Σε ένα περιβάλλον με υψηλές επιχειρησιακές απαιτήσεις και περιορισμένους πόρους, ήταν φανερό στη Διοίκηση της Πληροφορικής ότι θα έπρεπε να αλλιάξει ώστε να καταφέρει περισσότερα με λιγότερα ("do more with less"). Εγκαιρώς και πριν τη διόγκωση της κρίσης, ήτοι στις αρχές του 2010, ξεκίνησε ένα ταξίδι μετασχηματισμού της Πληροφορικής, στα πλαίσια των αρχών του IT Service Management, έχοντας 3 στρατηγικούς στόχους: 1) μείωση του κόστους τεχνολογίας 2) βελτιστοποίηση της διαχείρισης της Πληροφορικής (Manage IT Business) 3) δημιουργία μεγαλύτερης αξίας στον Οργανισμό. Δημιουργήθηκε μία ξεκάθαρη Οργανωτική Δομή, χωρίς επικαλύψεις και silo, καθώς και ένα σαφώς ορισμένο πλαίσιο εργασίας αποτελούμενο από 44 διεργασίες, που διέπουν όλο τον κύκλο στρατηγικού σχεδιασμού, ανάπτυξης και λειτουργίας 96 IT υπηρεσιών. Και όλα αυτά συνεικονούμενα από το PRISMA, μία μοντέρνα και εύχρηστη πλατφόρμα συνεργασίας, που αποτελεί ήδη τη βασικό εργαλείο εργασίας. Την επίβλεψη του έργου έχει το Transformation Forum.



Ο Δημήτρης Μαυρογιάννης, Γενικός Διευθυντής Πληροφορικής του Ομίλου Eurobank, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Αλέξη Δαυλί, Πρόεδρο της Διοικούσας Επιτροπής του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ

## INTERAMERICAN EAZ ΕΝΟΠΟΙΗΣΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Το «Project Cosmos» ήταν ένα από τα στρατηγικά έργα της Interamerican το οποίο της έδωσε τη δυνατότητα να «γνωρίσει» καλύτερα τους πελάτες, να τους προσφέρει μεγαλύτερη αξία και να διαχειρισθεί αποδοτικά τη σχέση που έχει μαζί τους. Το έργο ήταν πρωτοποριακό για τα ελληνικά δεδομένα, αλλά και για τα δεδομένα της ευρύτερης περιοχής της Νοτιοανατολικής Ευρώπης, αφού ενοποίησε 23 εφαρμογές από 12 κλάδους ασφάλισης και πέτυχε customer data governance πολιτικές. Ενδεικτικά οφέλη που προέκυψαν από την ολοκλήρωσή του είναι:

- διαφοροποίηση από τον ανταγωνισμό κάνοντας εφικτή την παροχή καινοτόμων υπηρεσιών προς τους πελάτες και τα δίκτυα μας,
- ολοκλήρωση συστημάτων και συντήρηση μίας μόνο πελατοκεντρικής βάσης, η οποία αποτελεί τη μοναδική πηγή της ολοκληρωμένης εικόνας του κάθε πελάτη, σε αντιδιαστολή με την προηγούμενη εικόνα των 12 διαφορετικών συστημάτων, με διάσπαρτη την πληροφορία του πελάτη,
- λιγότερα συστήματα και εφαρμογές για συντήρηση - ομογενοποίηση εφαρμογών, δημιουργία αποκλειστικά μίας εφαρμογής για την καταχώρηση των πληροφοριών για τους πελάτες και αντίστοιχη «κατάργηση» 10 άλλων.



Ο Γιώργος Μαυρέλης, Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων της Interamerican, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Τάσο Αλέφαντο, International Representative, itSMF Hellas

## VODAFONE ΕΡΓΑ ΜΕΓΑΛΗΣ ΚΛΙΜΑΚΑΣ

Το Pegasus υπήρξε το μεγαλύτερο έργο Πληροφορικής στον ελληνικό χώρο των τηλεπικοινωνιών καθώς έφερε αλλαγές σε περισσότερα από 20 βασικά συστήματα (billing, crm, retail, provisioning, resource management) μέσω συνεργασίας πάνω από 550 ατόμων σε 10 χώρες. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν πάνω από 10.000 δοκιμές ώστε να επιτευχθούν τεχνικοί, εμπορικοί και οικονομικοί στόχοι. Με τη βοήθεια πολυτιμών συνεργατών όπως η Accenture, η Oracle και η IBM, η Vodafone προχώρησε στην εκπόνηση του λειτουργικού και τεχνικού σχεδιασμού των συστημάτων και καθόρισε τις προδιαγραφές του ανεπτυγμένου τεχνικού εξοπλισμού ώστε η τελική λύση να μπορεί να ανταποκριθεί στις εμπορικές ανάγκες και το πλήθος δεδομένων που χρειάζεται να επεξεργαστούν σε όσο το δυνατόν μικρότερο χρονικό διάστημα. Με την υλοποίηση της καινούργιας αρχιτεκτονικής έχουμε για πρώτη φορά ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη σε όλα τα σημεία επαφής; call centers, καταστήματα, on-line. Οποιαδήποτε αλλαγή ζητηθεί και από όποιο σημείο επαφής, είναι άμεσα διαθέσιμη μέσω on-line integration με όλα τα πληροφοριακά συστήματα που εξυπηρετούν τον πελάτη. Επίσης με την υλοποίηση του έργου, για τους 4.500 χρήστες υπάρχει ενοποιημένος κατάλογος προϊόντων και υπηρεσιών με κοινά στοιχεία καταλληλότητας και επιλογής συνδυασμών, παρέχοντας άμεσα την δυνατότητα σε όλα τα σημεία πώλησης να προσφέρουν τα ίδια προϊόντα και με τα ίδια κριτήρια.



Αλέξανδρος Πατεράκης, Chief Information Officer της Vodafone

## ARCHIRODON NV UNIFIED COMMUNICATIONS

Η εταιρεία Archirodon NV έχει διεθνή παρουσία, δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 15 χώρες κατέχοντας ηγετική θέση στον κατασκευαστικό τομέα. Η ασφαλής και η άμεση επικοινωνία, η συνεργασία των 1100 στελεχών/μηχανικών από οιοδήποτε μέρος του κόσμου είναι οι παράγοντες που οδήγησαν στην υλοποίηση του συγκεκριμένου Project. Η λύση σχεδιάστηκε σε αμιγές περιβάλλον Virtualization με πλήρη πρόβλεψη για υψηλή διαθεσιμότητα και ακολουθήθηκαν όλες οι βέλτιστες πρακτικές (best practices) που ορίζει η Microsoft. Με την υλοποίηση του συστήματος ενοποιημένης τηλεφωνίας σε ολόκληρη την γεωγραφική έκταση της εταιρείας, επαναπροσδιορίστηκε το τρόπος επικοινωνίας μεταξύ των υπαλλήλων. Σε τεχνολογικό επίπεδο, υπήρξε μια μαζική εκπαίδευση των χρηστών για τους τρόπους πρόσβασης καθώς και για τις αυξημένες δυνατότητες επικοινωνιακών μορφών, όπως μοίρασμα εφαρμογών, απομακρυσμένη διαχείριση υπολογιστών των χρηστών καθώς και video κλήσεις. Λόγω των αρκετών δυνατοτήτων του νέου συστήματος, η πλήρης εκμετάλλευση των δυνατοτήτων του έγινε σταδιακά και όχι από την πρώτη στιγμή. Σε διάστημα δύο περίπου χρόνων, εκτιμάται ότι όλα τα νέα εργατάξια και γραφεία της εταιρείας θα λειτουργούν χωρίς ανάγκη για σταθερή τηλεφωνία όπως τη γνωρίζουμε σήμερα.



Ο Αντώνης Τσιμπόγος, IT Infrastructure Manager, Archirodon NV, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Ανέστη Δημόπουλο, Αντιπρόεδρο του ISACA Athens Chapter

## INTERAMERICAN ΕΕΑΖ INTERNET & COLLABORATIVE I.S.

Η Interamerican εφαρμόζει ένα πολυ-καναλικό μοντέλο διανομής των προϊόντων και υπηρεσιών της και, δεδομένου του πελατοκεντρικού χαρακτήρα λειτουργίας της, προχώρησε στο σχεδιασμό, την υλοποίηση και την ανάπτυξη του πρώτου «direct» (απ' ευθείας) καναλιού διάθεσης ασφαλιστικών προϊόντων στην Ελλάδα. Χρησιμοποιώντας την πολύτιμη εμπειρία της μητρικής Ολλανδικής Achmea και μετά από τρία έτη πιλοτικής λειτουργίας, πανσάρισε τον Ιανουάριο 2011 την Anytime Online, την «1n direct ασφάλιση» που τώρα αριθμεί κοντά στους 100.000 πελάτες. Η κίνηση αυτή οδηγεί την Interamerican σε μια νέα εποχή. Η πλήρης ψηφιοποίηση της διαδικασίας έκδοσης ασφαλιστηρίου συμβολαίου αυτοκινήτου μπορεί να αποτελέσει το επιτυχημένο μοντέλο πάνω στο οποίο θα βασιστούν ακόμη πιο πολύπλοκες και απαιτητικές διαδικασίες, με άμεσο όφελος τόσο για την εταιρεία όσο και για τον καταναλωτή. Η Εμπορική Διεύθυνση, είναι σε θέση να εφαρμόσει ένα business plan που προωθεί «έξυπνα», ανταγωνιστικά προϊόντα χαμηλής τιμής και υψηλής ποιότητας. Εξυπηρετώντας τον πελατοκεντρικό χαρακτήρα της εταιρείας, προσφέρει προστιθέμενη αξία στις υπηρεσίες της και άμεσο όφελος στους πελάτες της, όχι μόνο σε επίπεδο προϊόντων αλλά και σε επίπεδο εξυπηρέτησης. Επίσης, η εταιρεία αποκτά μια νέα κουλτούρα και προάγει με τον τρόπο αυτό ένα επιτυχημένο σύνολο αξιών.



Ο Γιάννης Καντώρας, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων & Μάρκετινγκ Interamerican, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Καθηγητή Γεώργιο Δουκίδη, Πρόεδρο της Κριτικής Επιτροπής

## ALPHA BANK BUSINESS CONTINUITY

Το 2007, η Διεύθυνση Οργανώσεως ολοκλήρωσε επιτυχώς το έργο για την ανάπτυξη διεργασιών δημιουργίας και διαχείρισης Σχεδίων Επιχειρηματικής Συνέχειας (BCP), της τράπεζας και των θυγατρικών Εσωτερικού με την υποστήριξη της εταιρείας Ernst&Young. Αξιοποιώντας την τεχνογνωσία και τις νέες διεργασίες, η τράπεζα προχώρησε στην ανάπτυξη των αντίστοιχων σχεδίων για τις θυγατρικές Εξωτερικού.

Με σκοπό την κάλυψη επιχειρησιακών αναγκών, η Διεύθυνση Πληροφορικής αποφάσισε την ανάπτυξη και πιστοποίηση **Συστήματος Διαχείρισης Επιχειρηματικής Συνέχειας (BCMS)**. Κύριοι στόχοι του έργου ήταν αφενός να αποτελέσει το σημείο εκκίνησης για την σταδιακή κάλυψη του συνόλου των δραστηριοτήτων της τράπεζας και αφετέρου, να ενισχύσει περαιτέρω μέσω της πιστοποίησης την εμπιστοσύνη στην ικανότητα συνέχειας των εργασιών.

Η καινοτομία του έργου έγκειται στο γεγονός ότι το BCMS αποτελεί το 1ο πιστοποιημένο στον τραπεζικό κλάδο βάσει του προτύπου BS25999 στην Ελλάδα. Η δημιουργία BCMS βασίστηκε στο μεγαλύτερο μέρος της στις υφιστάμενες διεργασίες και πρακτικές της τράπεζας, οι οποίες έχουν αναπτυχθεί, δοκιμασθεί και προσφάτως υλοποιηθεί και στην πράξη λόγω των επεισοδίων του Φεβρουαρίου (μετάβαση 250 εργαζομένων στους εναλλακτικούς χώρους και πλήρης συνέχεια των εργασιών τους εντός 48 ωρών).



Ο Ροβέρτος Γκόγλης, Project Manager της Alpha Bank, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Αλέξη Δαυίδ, Πρόεδρο της Διοικούσας Επιτροπής του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ

## ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ MANAGED SERVICES / OUTSOURCING

Στις αρχές του 2011, η Τράπεζα Πειραιώς είχε προβληματισμούς σχετικά με τον κατακερματισμό του εκτυπωτικού εξοπλισμού, το πλήθος και το μέσο όρο ηλικίας των συσκευών καθώς και την ελλιπή ενημέρωση σχετικά με τα κόστη που συνεπαγόταν αυτή η κατάσταση. Εντοπίστηκε η ανάγκη για μία πιο συστηματική προσέγγιση και η τράπεζα προχώρησε στην υιοθέτηση λύσης **Managed Print Services**. Η καλή σχεδίαση εκ των προτέρων, τόσο από τους συμμετέχοντες στο project από πλευράς της Τραπέζης Πειραιώς όσο και από τα στελέχη της Intersys, αποτέλεσαν τον σημαντικότερο παράγοντα απρόσκοπτης μετακίνησης από τον παλιό εξοπλισμό στον νέο. Σε ότι αφορά στα νούμερα, διαπιστώθηκε μείωση 20 % στον όγκο των εκτυπώσεων (χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες δικτυακού scan & send), 35 % στην κατανάλωση χαρτιού (ορίζοντας default option εκτύπωσης την διπλή όψη) και 40 % στο συνολικό κόστος των εκτυπώσεων. Όπως στα περισσότερα έργα Πληροφορικής, έτσι και στην συγκεκριμένη περίπτωση, αποδείχθηκε ότι η μεθοδική οργάνωση του έργου πριν την έναρξη της υλοποίησης αποδίδει πολλαπλά σε πόρους κατά την διάρκεια της υλοποίησης.



Χρήστος Στρατίκης, Διευθυντής Τομέα Κεντρικών Συστημάτων & Υποστήριξης της Διεύθυνσης IT Operations Ομίλου Πειραιώς



*Ο Νικόλαος Κωσταράς, Γενικός Διευθυντής Πληροφορικής της Wind Hellas, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Ανέστη Δημόπουλο, Αντιπρόεδρο του ISACA Athens Chapter*

## WIND TELECOMS & COMMUNICATION

Στοχεύοντας στις ανάγκες της εποχής, όπου οι συνδρομητές αναζητούν καλύτερο έλεγχο των εξόδων τους, η WIND προχώρησε στην **υλοποίηση της νέας γενιάς συμβολαίων WIND ToAll βασισμένη σε τεχνολογία Real Time Cost Control**. Η καινοτομία που εισήγαγαν τα νέα συμβόλαια WIND ToAll έγκειται στο ότι ο συνδρομητής ορίζει το ανώτερο ύψος λογαριασμού που επιθυμεί να πληρώνει κάθε μήνα, με τη WIND να δεσμεύεται απέναντί του για την απόλυτη τήρησή του. Ο σχεδιασμός του προϊόντος είναι τέτοιος που ανά πάσα στιγμή ο πελάτης έχει τον απόλυτο έλεγχο για το ύψος του λογαριασμού του, έχοντας παράλληλα και την ευκολία να επεκτείνει άμεσα και μέσω απλών αυτόματων διαδικασιών τη χρήση του, όποτε και όταν τον χρειάζεται. Η σε πραγματικό χρόνο απόλυτη διαχείριση του λογαριασμού τους που έχουν οι συνδρομητές των νέων συμβολαίων WIND ToAll είναι μοναδική και καινοτόμος και τα οφέλη της προσμετρούνται τόσο στο κομμάτι της ικανοποίησης του πελάτη, μέσω της απόλυτης ευκρίνειας και ελέγχου που έχει στον καθορισμό του ύψους του λογαριασμού του, όσο και στην προσέλκυση νέων πελατών που έχουν την ανάγκη να σταθεροποιήσουν τα μηνιαία έξοδα κινητής τηλεφωνίας.

Σε τεχνολογικό επίπεδο, η υλοποίηση της νέας γενιάς συμβολαίων WindToAll απαιτάει την υλοποίηση μιας pre-post convergent λύσης (real time cost control), που είναι πρωτοποριακή για τον ελληνικό χώρο και μια από τις λίγες πραγματικά convergent λύσεις στο παγκόσμιο τηλεπικοινωνιακό περιβάλλον. Τηλεπικοινωνιακοί πάροχοι (operators) από πολλές χώρες (Αυστραλία, Ισραήλ, Μάλτα, Κύπρος, κ.κ.) έχουν ήδη επισκεφτεί και δηλώσει ενδιαφέρον για την λύση. Η υλοποίηση της converged λύσης απαιτάει

την επέκταση της παραδοσιακής λειτουργίας τόσο των billing συστημάτων, συστημάτων Mediation, IN πλατφορμών, και συστημάτων service /network provisioning όσο και του δικτύου που εξυπηρετούσε τους παραδοσιακούς συνδρομητές καρτοκινητής και συμβολαίου καθώς και την εισαγωγή στον κόσμο του συμβολαίου (postpaid) 3G/LTE Τεχνολογιών (Diameter Interfaces) που είχαν ήδη εφαρμοστεί με επιτυχία στην καρτοκινητή της WIND. Η υλοποίηση μιας πλατφόρμας λειτουργιών που χρησιμοποιούν συγκεκριμένες λειτουργίες από παραδοσιακά συστήματα, προς τη δημιουργία ενός νέου τηλεπικοινωνιακού προϊόντος, κατέδειξε την ανάγκη ύπαρξης νέων λύσεων που θα λειτουργούν από κοινού καλύπτοντας όλους τους συνδρομητές, έχοντας παράλληλα τη δυνατότητα αυτά να προσαρμόζονται καλύπτοντας απόλυτα τις ανάγκες του κάθε πελάτη. Ήδη σε οργανωτικό επίπεδο, η WIND είναι από καιρό προσαρμοσμένη στη διαχείριση με κοινό τρόπο των διαφορετικών συστημάτων της και των συνδρομητών που αυτά εξυπηρετούν, ενώ και οι στρατηγικές της επιλογές για τρέχοντα αλλά και μελλοντικά projects & αναβαθμίσεις συστημάτων, έχουν σαν βάση την ενοποίηση συστημάτων για την απόλυτη και κοινή διαχείριση των συνδρομητών της από μία πλατφόρμα λύσεων που θα μπορεί να εξυπηρετεί πλήρως όλους τους συνδρομητές καρτοκινητής, συμβολαίου, σταθερής και internet. Στρατηγικός τεχνολογικός στόχος της WIND είναι η ενοποίηση των λειτουργιών σε κοινά συστήματα που θα εξυπηρετούν όλους τους πελάτες (συμβόλαιο, καρτοκινητή) και όλες τις υπηρεσίες της κινητής/σταθερής τηλεφωνίας και του Ιντερνέτ. Το Real Time Cost Control, που τέθηκε σε εφαρμογή για τα νέα συμβόλαια WIND ToAll είναι μια υπηρεσία που εντάσσεται απόλυτα στο στρατηγικό αυτό πλάνο της WIND.



## ΠΡΑΚΤΙΚΗ HELLAS E-INVOICING

Έχοντας 14 καταστήματα και περισσότερους από 6.000.000 πελάτες ετησίως, τα παραστατικά που εκδίδει η Praktiker Hellas είναι πολυάριθμα. Αυτό έχει ως αποτέλεσμα να δημιουργείται ένα σημαντικό διαχειριστικό κόστος από την εκτύπωση και την αποθήκευση αρκετών παραστατικών, αλλά και από τον χρόνο που δαπανάται για την αποθήκευση και την αναζήτησή τους. Η εταιρεία προχώρησε στην εφαρμογή ενός από τα μοντέλα Ηλεκτρονικής τιμολόγησης, της Ηλεκτρονικής Αρχαιοθήκης, με την λύση της IS Impact Archiving@connect, των παραστατικών που εκδίδει έχοντας την δυνατότητα της άμεσης ενεργοποίησης της άυλης ηλεκτρονικής αποστολής τους αλλά και της Ηλεκτρονικής Αρχαιοθήκης των τιμολογίων που λαμβάνει ηλεκτρονικά από τους προμηθευτές της.

Η εταιρεία, ως πρωτοπόρος στο λιανικό εμπόριο, εφαρμόζει ήδη από το 2003, υπηρεσίες e-Invoicing καθώς λαμβάνει από τους προμηθευτές της EDI τιμολόγια μέσω της IS Impact. Οπότε το έργο ήταν μια φυσική εξέλιξη προς άλλα μοντέλα Ηλεκτρονικής Τιμολόγησης, όπως είναι η Ηλεκτρονική Αρχαιοθήκη.



Ιωάννης Σεθαμαζίδης, Managing Director Praktiker Hellas

## ΟΜΙΛΟΣ ΟΤΕ CRM

Με αφετηρία τους εταιρικούς στρατηγικούς στόχους που έχουν τεθεί για την ολοένα καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών του Ομίλου COSMOTE, αποφασίστηκε η υλοποίηση CRM συστήματος με κοινό πυρήνα για όλες τις χώρες του Ομίλου (CRM Common Context) επιτυγχάνοντας γρηγορότερη και αποτελεσματικότερη διαχείριση των εταιρικών αναγκών μέσω της σωστής αξιοποίησης των πόρων σε ανθρώπους και υποδομές.

Η δημιουργία ενός CRM Common Context, είχε σημαντικά οφέλη για τον Όμιλο: • δημιουργία μοναδικής ομάδας διαχείρισης σε όλα τα επίπεδα • καταγραφή διαδικασιών για την υποστήριξη των εμπορικών λειτουργιών του Ομίλου • περιορισμός στα κόστη για hardware, licenses και ανάπτυξη • μείωση του χρόνου εξυπηρέτησης του πελάτη και βελτίωση της εμπειρίας του πελάτη με αποτέλεσμα την περαιτέρω ενίσχυση του Brand COSMOTE • καλύτερο Time to Market • καλύτερη και πιο ολοκληρωμένη εικόνα του πελάτη και της αξίας του. Χαρακτηριστικές καινοτομίες είναι: • η εκ νέου αξιοποίηση της λύσης για να ικανοποιηθούν όλες οι ανάγκες του Ομίλου • η καλλιέργεια κοινής γλώσσας και κώδικα επικοινωνίας ανάμεσα σε στελέχη με διαφορετικό υπόβαθρο και αντικείμενο μέσα από την υλοποίηση του προγράμματος.



Ο Γιώργος Αθανασόπουλος, CIO ΟΤΕ GROUP, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Μιχάλη Μωραΐτη, Μέλος των Διοικουσών Επιτροπών του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ και του CIO Forum

## ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ VIRTUALIZATION

Από το 2005, η Τράπεζα Πειραιώς διέγνωσε την ανάγκη για server και application virtualization. Τα οφέλη που προέκυψαν από την υιοθέτηση της εν λόγω τεχνολογίας είναι αρκετά και με μεγάλο ειδικό βάρος. Συγκεκριμένα, η ανεξάρτηση από το υλικό κατασκευής μας έδωσε τη ευκολότερη διαχείριση, ανεξαρτησία εξοπλισμού μεταξύ παραγωγικού και εφεδρικού περιβάλλοντος και δυνατότητα εύκολης προσαρμογής σε δυναμικά μεταβαλλόμενα workloads. Όλη η υποδομή είναι έτοιμη για την υλοποίηση ενός private cloud, επιτρέποντας την κεντροποίηση πολλών συστημάτων σε επίπεδο ομίλου. Ταυτόχρονα το κόστος υποστήριξης των σταθμών εργασίας στο δίκτυο καταστημάτων αλλά και κεντρικών υπηρεσιών έχει μειωθεί κατακόρυφα με ταυτόχρονη αύξηση της διαθεσιμότητας αλλά και της ευελιξίας του λειτουργικού περιβάλλοντος. Η καινοτομία στην παρούσα φάση αφορά στην αυτοματοποίηση της διαδικασίας μετάπτωσης των συστημάτων στο Εφεδρικό Μηχανογραφικό Κέντρο. Κάνοντας χρήση όλων των εργαλείων (APIs, Microsoft .NET), η τράπεζα κατόρθωσε αφενός να αυξήσει τον αριθμό των συστημάτων που μεταφέρονται στο ΕΜΚ, αφετέρου να μειώσει το χρόνο που απαιτείται για την όλη διαδικασία.



Νικόλαος Πετρόπουλος, Διευθυντής Τομέα Διαχείρισης Server & Storage της Διεύθυνσης IT Operations του Ομίλου Πειραιώς

## INTERAMERICAN ΕΑΕΖ SECURITY

Η Interamerican στην προσπάθεια της να εξασφαλίσει υψηλό επίπεδο ασφάλειας, συμμόρφωση με κανονιστικά / ρυθμιστικά / νομικά πλαίσια, και να ευθυγραμμιστεί με την στρατηγική της μητρικής εταιρείας Achmea, έθεσε ως στρατηγικό έργο και στόχο, τον σχεδιασμό και υλοποίηση πλαισίου ρόλων, οδηγιών και διαδικασιών, καθώς και σειρά έργων που αφορούσαν την ασφάλεια πληροφοριών και πληροφοριακών συστημάτων με απώτερο σκοπό την παροχή αδιάλειπτων ποιοτικών υπηρεσιών. Η πρωτοβουλία της Interamerican ακολούθησε και βασίστηκε σε διεθνή πρότυπα για το Σύστημα Ασφάλειας Πληροφοριακών Συστημάτων καθώς και σε άριστης ποιότητας και τελευταίας τεχνολογίας λογισμικό από τις σημαντικότερες στον χώρο εταιρειών ανάπτυξης λογισμικού ασφάλειας. Αξίζει να σημειωθεί ότι η εγκατάσταση των συστημάτων Identity Management System και Single Sign On, θεωρούνται από τις μεγαλύτερες, όχι τόσο στον αριθμό χρηστών αλλά σε αριθμό συστημάτων-εφαρμογών και επιπέδου πολυπλοκότητας διαχειρίζοντας από κεντροποιημένο σημείο, Συστήματα Mainframe, As400, Windows, SAP, SQLs, και περίπου 160 εμπορικές εφαρμογές. Στο πέρας του 4ετούς πλάνου, η Interamerican βαθμολογήθηκε από ελεγκτικούς οργανισμούς ως Reliant, δίνοντας της σαφές πλεονέκτημα ως προς τον ανταγωνισμό, ενίσχυσε την εικόνα της και δημιούργησε τις προϋποθέσεις για νέες συνεργασίες.



Ο John O'Dwyer, Γενικός Διευθυντής Ασφαλιστικών Εργασιών Interamerican παραλαμβάνει το βραβείο από τον Ανέστη Δημόπουλο, Αντιπρόεδρο του ISACA Athens Chapter

## UNISYSTEMS CONTACT CENTER TECHNOLOGIES

Το δύσκολο και πρωτοποριακό εγχείρημα της δημιουργίας της πρώτης direct ασφάλισης στην Ελλάδα, ήταν απαραίτητο να υποστηριχθεί από τεχνολογικά καινοτόμες λύσεις, οι οποίες θα προσέδιδαν προστιθέμενη αξία στα παρεχόμενες υπηρεσίες προς τους πελάτες της. Η υπηρεσία που άλλαξε τα δεδομένα στην ελληνική ασφαλιστική αγορά, η Anytime της Interamerican, εμπιστεύθηκε τη Unisystems για τη δημιουργία ενός πρωτοποριακού Contact Center, το οποίο αποτελεί βασικό εργαλείο εξυπηρέτησης των πελατών της. Το Contact Center που υλοποίησε η Unisystems βασίστηκε σε λύση αμιγώς SIP της Genesys, η οποία - σε συνδυασμό με τη λύση Genesys Quality Monitoring - υλοποιήθηκε για πρώτη φορά στη ΝΑ Ευρώπη στο συγκεκριμένο έργο και αποτέλεσε παγκόσμιο case study για την Genesys. Με βασικές προκλήσεις την υλοποίηση σε διάστημα μικρότερο του ενός μηνός, την ανάγκη ενός συστηματικού reporting με τη χρήση KPIs και την απρόσκοπτη μετάβαση από το προηγούμενο live τηλεφωνικό κέντρο στο νέο, χωρίς την παραμικρή διακοπή λειτουργίας (downtime), το έργο ολοκληρώθηκε επιτυχώς δίνοντας άμεση λύση στις επιχειρησιακές ανάγκες της υπηρεσίας. Η δυναμική του συστήματος καταδεικνύεται από το γεγονός ότι κατά το 2011 το Contact Center κατέγραψε 2.200 κλήσεις ημερησίως, ενώ μια μόλις εβδομάδα μετά τη θέση του συστήματος σε παραγωγή, η Anytime προχώρησε σε παραγγελία για την αύξηση των θέσεων εργασίας (agents) στο Contact Center, εκτινάσσοντας συνολικά τις θέσεις εργασίας από τις 11, στις 77.



Ο Κωνσταντίνος Πρετεντέρης, CIM Platforms Solutions Manager της Unisystems, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Μιχάλη Μωραΐτη, Μέλος των Διοικουσών Επιτροπών του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ και του CIO Forum

## ΚΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

### ΕΙΔΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΙΑ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ

Η Υπηρεσία Θέσης Ορθοφωτογραφιών του Κτηματολογίου λειτουργεί έδω και δύο έτη και έχει σκοπό να δοθεί σε όλους τους πολίτες η δυνατότητα για δωρεάν περιήγηση σε χαρτογραφικό υλικό όλης της χώρας. Ως τώρα έχουν παρασχεθεί περίπου 900 εκατομμύρια εικόνες σε εκατοντάδες φορείς του δημοσίου και σε 3 εκατομμύρια πολίτες και επαγγελματίες. Η έκτασή τους είναι 30 φορές αυτή της χώρας μας και το μέγεθός τους 60 TB. Η άρτια παροχή της υπηρεσίας και η αθρόα παροχή έχουν οδηγήσει σε διεθνείς διακρίσεις για την εταιρεία. Η υπηρεσία σκοπεύει στην διάχυση της χωρικής πληροφορίας και στην εξοικονόμηση πόρων του δημοσίου μέσω ενός κοινού υποβάθρου για ψηφιοποιήσεις επί αυτού. Η υπηρεσία είναι πρωτοποριακή τόσο όσον αφορά το περιεχόμενο όσο και σε σχέση με την πολύ μεγάλη χρήση της. Τα οφέλη για την Κτηματολόγιο ΑΕ είναι α) οφέλη προβολής β) οικονομικά οφέλη από υπηρεσίες προς επαγγελματίες με συγκεκριμένο SLA γ) οφέλη για τους δημοσίου φορείς από την ανέξοδη χρήση υπηρεσίας.



Καθηγητής Απόστολος Αρβανίτης, Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος της Κτηματολόγιο ΑΕ

## INTERAMERICAN ΕΑΕΖ MOBILITY

Η Interamerican, συνεχίζοντας την παράδοση για επενδύσεις σε καινοτομίες και θέλοντας να εκμεταλλευτεί την εξέλιξη και αποδοχή των κινητών συσκευών, δημιούργησε μια σειρά από εφαρμογές για φορητές συσκευές με σκοπό την ταχύτερη και αποδοτικότερη λειτουργία της και εξυπηρέτηση συνεργατών και πελατών της. Οι εφαρμογές «mobile office» (Mobile AskMe), και αυτές των εταιρειών Οδικής και Βοηθείας, είναι μοναδικές και προσφέρουν ασυναγώνιστη λειτουργικότητα και καινοτομίες στον χώρο των ασφαλειών για τα ελληνικά δεδομένα, αξιοποιώντας στο έπακρο τις νέες τεχνολογίες, και προσφέροντας στο δίκτυο των υπαλλήλων και συνεργατών όλη την απαραίτητη υποδομή και λειτουργικότητα που θα είχαν στο γραφείο τους. Διαμέσου αυτών εξασφαλίζονται η δραστική συντόμευση των εργασιών αξιοποιώντας real time μετάδοση δεδομένων και, συνεπώς, ταχύτατη διεκπεραίωση των περιστατικών. Ο πελάτης λαμβάνει προηγμένες υπηρεσίες και εξυπηρετείται ταχύτητα τόσο σε επίπεδο πώλησης προϊόντος, όσο και υποστήριξης. Η ενασχόληση με την συγκεκριμένη τεχνολογία, προσέφερε στην εταιρεία σημαντική εμπειρία, προετοιμάζοντας το έδαφος για νέες εφαρμογές, ή και μεταφορά των υπαρχόντων backoffice σε «κινητές» συσκευές, αναδεικνύοντας στην Διοίκηση της εταιρείας νέους τρόπους εργασίας και πώλησης προϊόντων. Κατά την περίοδο 2009-2011, ο αριθμός των κλήσεων αυξήθηκε από 80.000 σε 210.000, ενώ ο μέσος χρόνος διεκπαιράωσης ενός περιστατικού μειώθηκε από 24 ώρες σε 30 λεπτά.



Ο Μάρκος Φραγκουλιόπουλος, Αναπληρωτής Γενικός Διευθυντής Πωλήσεων & Μάρκετινγκ της Interamerican, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Καθηγητή Γεώργιο Δουκίδη, Πρόεδρο της Κριτικής Επιτροπής

## ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ WMS AND LOGISTICS I.S.

Η ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ παράγει τιμνέτο το οποίο διανέμει χύμα σε σιλό εγκατεστημένα στα εργοτάξια των πελατών της, χρησιμοποιώντας στόλο σιλοφόρων οχημάτων που ανήκουν σε μεταφορικές εταιρείες. Το σύστημα διαχείρισης παραγγελιών και αποστολών υλοποιεί το επιχειρησιακό πλάνο της εταιρείας για την στρατηγική αναβάθμιση των διανομών με κύριους άξονες την βελτίωση του επιπέδου εξυπηρέτησης πελατών και την ασφάλεια των εργασιών πεδίου. Ειδικότερα ολοκληρώνει το πληροφοριακό σύστημα παραγγελιοληψίας SAP, με το σύστημα παρακολούθησης φορτώσεων, με το σύστημα δρομολόγησης TCS και το σύστημα παρακολούθησης στόλου πραγματικού χρόνου e-TRACK με τους παρακάτω στόχους • Βέλτιστη διαχείριση των παραγγελιών • Μείωση του κόστους διανομής • Επιτήρηση των κανόνων ασφάλειας κατά την διανομή • Ηλεκτρονική πιστοποίηση παράδοσης σε πραγματικό χρόνο • Εγκαιρη ειδοποίηση για την αποφυγή λαθών • Άμεση επικοινωνία και ενημέρωση του πελάτη για την κατάσταση της παραγγελίας. Η σύζευξη των επιχειρήσεων με πληροφορίες πεδίου σε πραγματικό χρόνο επιτρέπει την μέτρηση των εταιρικών διαδικασιών, την αξιόπιστη αξιολόγηση τους και τον ταχύ προσδιορισμό KPI's που επιτρέπουν το συνεχή επαναπροσδιορισμό των μεθόδων και των κανόνων διανομής. Η λύση διαχείρισης παραγγελιών και αποστολών πελατών διακρίθηκε μέσα στον όμιλο Lafarge με best practice για την αποτελεσματικότητα της στην βελτίωση δεικτών ασφάλειας.



Ο Τάσος Μάνος, Logistics & Terminals Manager της ΑΓΕΤ ΗΡΑΚΛΗΣ, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Πρύτανη του ΟΠΑ, Γεώργιο Γάτσο



## OLYMPIC AIR BUSINESS INTELLIGENCE

**Η** Olympic Air, στο πλαίσιο της δράσης βελτιστοποίησης της παρακολούθησης των εταιρικών της πόρων καθώς και της προσπάθειας παροχής στη διοίκηση διαρκούς ενημέρωσης πάνω στα KPIs που συνθέτουν την ολική εικόνα της εταιρείας, δημιούργησε μια εταιρική πλατφόρμα ενημέρωσης (Dashboards) από την οποία μπορεί το management της εταιρείας να ενημερώνεται ανά πάσα στιγμή για τα κρίσιμα για εταιρεία μεγέθη. Η ενοποίηση των πληροφοριών που παρέχονται από τα διαφορετικά επιχειρησιακά συστήματα κάτω από μια κοινή εφαρμογή και η παρουσίαση των αποτελεσμάτων με εύκολο και κατανοητό τρόπο, έδωσε στο management της Olympic Air ένα πολύ ισχυρό εργαλείο λήψης αποφάσεων.

Η καινοτόμος λύση βάσει των τεχνολογιών SAP Business Objects που χρησιμοποιήθηκε στην Olympic Air για να ενοποιεί πληροφορίες που προέρχονται από διαφορετικά συστήματα αναφοράς αποτελεί πρότυπο για αεροπορικές εταιρείες, καθώς και για οποιαδήποτε εταιρεία με υποδομή SAP με ή χωρίς τρίτα συστήματα. Η επιτυχής ολοκλήρωση του έργου έχει δώσει στην διοίκηση της εταιρείας ένα σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα που έχει μειώσει τους χρόνους λήψης αποφάσεων ενώ ταυτόχρονα έχει αυξήσει την ενδοεταιρική ροή πληροφοριών και τέλος έχει δημιουργήσει την υποδομή για την ανάπτυξη νέων εφαρμογών για να καλύψουν την όποια νέα επιχειρησιακή ανάγκη πληροφόρησης προκύψει.



Ο Ιωάννης Παπαγιαννούλης, Deputy Director, IT & T Olympic Air, παραλαμβάνει το βραβείο από τον Πρύτανη του ΟΠΑ, Γεώργιο Γάτσο

## Β ΠΥΛΩΝΑΣ: ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

## INTRASOFT INTERNATIONAL ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - ΠΑΓΚΟΣΜΙΩΣ

**Η** INTRASOFT International είναι ο μεγαλύτερος ελληνικός Όμιλος παροχής λύσεων και υπηρεσιών Πληροφορικής με ισχυρότατη διεθνή παρουσία και διεθνείς δραστηριότητες που συνεισφέρουν κατά 75% στα συνολικά έσοδά του. Είναι θυγατρική της INTRACOM Holdings, από τους μεγαλύτερους πολυεθνικούς τεχνολογικούς ομίλους στη νοτιοανατολική Ευρώπη με 35+ χρόνια δραστηριοποίηση σε 70 χώρες. Η INTRASOFT International έχει γραφεία, υποκαταστήματα και θυγατρικές σε 12 χώρες (Ελλάδα, Βέλγιο, Λουξεμβούργο, Ρουμανία, Δανία, Ιορδανία, Βουλγαρία, Κύπρος, Μολδαβία, Μεγάλη Βρετανία, Σαουδική Αραβία, Φιλιππίνες). Απασχολεί 1.700 στελέχη με άριστες τεχνικές γνώσεις, τα οποία εκπροσωπούν 20+ εθνικότητες και κατέχουν 18+ γλώσσες. Περισσότεροι από 500 οργανισμοί σε 68 χώρες παγκοσμίως (όργανα Ευρωπαϊκής Ένωσης, εθνικές κυβερνήσεις, τράπεζες, τηλεπικοινωνιακοί οργανισμοί, ιδιωτικές επιχειρήσεις) έχουν επιλέξει τις υπηρεσίες και λύσεις της εταιρίας. Σήμερα συγκαταλέγεται στους top 3 βασικούς προμηθευτές υπηρεσιών τεχνολογίας των πληροφοριών στα θεσμικά όργανα της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Σε συνεργασία με IBM και Oracle, είναι παγκόσμιος ηγέτης στα τελεωνεία και πρωταγωνιστεί διεθνώς στον χώρο της φορολογίας. Το 2012 αποτελεί σταθμό στην πορεία της INTRASOFT International. Μετά από μία επιτυχημένη συγχώνευση με την Intracom IT Services, η εταιρία προχωρά σε αναδιοργάνωση και στο μετασχηματισμό της σε ένα νέο διεθνή όμιλο, με στόχο την περαιτέρω επικέντρωση στις διεθνείς αγορές και την ενδυνάμωση της διεθνούς της παρουσίας.



Αθανάσιος Κωτσής, Διευθύνων Σύμβουλος, Intrasoft International

## PRINTEC ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ - Ν.Α. ΕΥΡΩΠΗ

Ο Όμιλος Printec ηγείται της εξέλιξης στον τομέα των Λύσεων Πληροφορικής και αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους Systems Integrators στη Νοτιοανατολική Ευρώπη. Εκτός των δραστηριοτήτων του στην Ελλάδα, ο Όμιλος διαθέτει θυγατρικές σε Αλβανία, Βοσνία & Ερζεγοβίνη, Βουλγαρία, Κόσοβο, Κροατία, Κύπρο, Μαυροβούνιο, Μολδαβία, Ουκρανία, Π.Γ.Δ.Μ., Ρουμανία, Σερβία, Σλοβακία, Σλοβενία και Τσεχία. Η διεθνής επέκταση του ομίλου ξεκίνησε το 1992 σε χώρες με πολύ καλές προοπτικές, τον τοποθετούν σε πλεονεκτική θέση έναντι του ανταγωνισμού του, ενώ η ισχυρή του παρουσία σε αυτές τις χώρες μπορεί να λειτουργήσει ως πηληφόρμα για την περαιτέρω γεωγραφική του επέκταση. Ο όμιλος, πιστός στη στρατηγική του για ανάπτυξη, η επίτευξη της οποίας πραγματοποιείται τόσο μέσα από αντίστοιχες εξαγορές και στρατηγικές συμμαχίες όσο και μέσα από οργανική ανάπτυξη, βρίσκεται σε συνεχή αναζήτηση των επενδυτικών ευκαιριών εκείνων οι οποίες θα τον βοηθήσουν να επιτύχει τους στρατηγικούς του στόχους. Αυτή την στιγμή οι πωλήσεις εκτός Ελλάδος αντιπροσωπεύουν το 86% του τζίρου, ενώ ο Όμιλος διαθέτει 90+ κέντρα τεχνικής υποστήριξης με 400μηνχανικούς σε 15 χώρες.



Η Μαρίνα Μαυρομάτη, Deputy CEO της Printec, παραλαμβάνει βραβείο από τον Δημήτρη Μαυρογιάννη, Πρόεδρο του CIO Forum

## ΟΜΙΛΙΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΡΕΥΝΑ

Σε μια άκρως ανταγωνιστική αγορά, η εμπειρία του πελάτη αποτελεί κρίσιμη διαφοροποίηση και στρατηγική επιλογή. Η Vodafone Ελλάδα έχει ένα πολύπλοκο Contact Center που εξυπηρετεί εκατομμύρια κλήσεις ετησίως. Κάθε κλήση μπορεί να αφορά 1 από τις 180 περίπου κατηγορίες θεμάτων. Η δρομολόγηση της κλήσης στο σωστό group στο Contact Center ήταν εξαιρετικά δύσκολη με τις παραδοσιακές τεχνικές. Η Vodafone Ελλάδα επέλεξε την Omilia και τη λύση «Natural Dialog Self-Care for Telecoms», η οποία επιτρέπει στους πελάτες να χρησιμοποιούν απολύτως φυσική γλώσσα για να εξυπηρετηθούν από το σύστημα, χωρίς μενού και χωρίς επιλογές και λέξεις κλειδιά (NLP σύστημα). Η λύση της Omilia υπερκάλυψε τις προσδοκίες της Vodafone, βελτιώνοντας σημαντικά την αποτελεσματικότητα της Εξυπηρέτησης Πελατών και την Εμπειρία του Πελάτη, ενώ παράλληλα μείωσε τα λειτουργικά κόστη και αύξησε την παραγωγικότητα. Η υλοποίηση τεχνολογίας Κατανόησης Φυσικής Γλώσσας (NLU) στην Vodafone Ελλάδα είναι η πρώτη παγκοσμίως για το Vodafone Group αλλιά και η πρώτη στην ελληνική αγορά. Η τεχνολογία έχει μεταφερθεί και σε άλλες χώρες.



Ο Δημήτρης Βάσσος, CEO της ΟΜΙΛΙΑ LTD, παραλαμβάνει το βραβείο από το Νίκο Φαλδαμή, Πρόεδρο του HEPIS

## **INTRASOFT INTERNATIONAL** **PROJECT MANAGEMENT & ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ**

**Α**ποδεικνύοντας την ισχυρή δέσμευση της εταιρείας να επιτυγχάνει την επιχειρηματική αριστεία σε όλες τις δραστηριότητές της, έχει υλοποιήσει ένα μακροπρόθεσμο πρόγραμμα συνεχούς βελτίωσης των προϊόντων, υπηρεσιών και διεργασιών της, αποκτώντας 8 πιστοποιητικά παγκοσμίου αναγνώρισης. Το πρόγραμμα αυτό ευθυγραμμίζεται με τη στρατηγική πολιτική της εταιρείας στη παροχή υπηρεσιών «Software as a Service», την αποτελεσματική αντιμετώπιση των προκλήσεων της κύριας αγοράς ICT, η οποία απαιτεί:

- παροχή λύσεων κρίσιμων για την εικόνα των πελατών μας (π.χ. Ευρωπαϊκά Ινστιτούτα) που συνδυάζουν business know-how και τεχνικές επιδεξιότητες, με αυστηρά κριτήρια αξιολόγησης της ποιότητας υπηρεσιών, ταυτόχρονα με την εκτέλεση των έργων, τα οποία πρέπει να είναι "on time" και "on budget".
- ευελιξία στη Διαχείριση των Έργων στην υλοποίηση άμεσα αλλαγών στο αντικείμενο υλοποίησης
- αποτελεσματική αντιμετώπιση και διασφάλιση της εμπιστευτικότητας και της ασφάλειας των πληροφοριών και επιχειρησιακής συνέχειας (Business Continuity).

Η Intrasoft International απέσπασε διεθνή διάκριση στις πιστοποιήσεις κατά ISO 27001 και ISO 20000-1, ενώ μειώθηκαν τα θέματα πελατών κατά 25% και αυξήθηκε η ικανοποίηση των πελατών κατά 19%.



*Ο Γιώργος Μάβρος, Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος & Chief Technology Officer της Intrasoft International, και η Κατερίνα Τσουπινάκη, Corporate Quality Manager, Process Improvement and Quality Assurance της Intrasoft International*

## **ΜΙΚ3** **ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΤΡΟΦΙΜΑ**

**Η** σύγχρονη γαλακτοβιομηχανία που έχει σαν αντικείμενο την παραγωγή και εμπορία γαλακτοκομικών προϊόντων κατ' ανάγκη δραστηριοποιείται και στον χώρο της καθημερινής συλλογής της πρώτης ύλης. Η λειτουργική δομή της σύγχρονης γαλακτοβιομηχανίας σήμερα επιβάλλει την ύπαρξη πολλαπλών σχέσεων με αυτούς τους παραγωγούς και για την διακίνηση του όγκου των πληροφοριών και την εξυπηρέτηση των αναγκών της τηρεί και εκδίδει πλήθος παραστατικών. Η ΜΙΚ3 Α.Ε ως εταιρεία ανάπτυξης ειδικού λογισμικού, αντιλήφθηκε την ανάγκη ύπαρξης ενός ολοκληρωμένου πληροφοριακού συστήματος διαχείρισης του γάλακτος και των παραγωγών του. Για το σκοπό αυτό ανέπτυξε το **Food Control Management**, ένα μοναδικό και πλήρες λογισμικό που εξυπηρετεί την σύγχρονη γαλακτοβιομηχανία. Απόδειξη είναι ότι χρησιμοποιείται από τις μεγαλύτερες γαλακτοβιομηχανίες της χώρας, όπως NESTLE, ΔΕΛΤΑ, ΜΕΒΓΑΛ, ΔΩΔΩΝΗ, ΕΥΡΩΤΡΟΦΕΣ, FRIESLAND CAMPINA αλλά και από τον αρμόδιο οργανισμό ελέγχου τον ΕΛ.Ο.Γ.Α.Κ.

Η καινοτομία της λύσης FCM είναι η παροχή προς τη βιομηχανία της δυνατότητας on-line ικνηλασιμότητας της πρώτης ύλης, σε όλες τις φάσεις διακίνησής του γάλακτος. Ο στόχος του FCM είναι να περιορίσει δραστικά το κόστος και τον χρόνο διαχείρισης των πρώτων υλών στα επίπεδα ποσότητας ποιότητας και αξίας.



*Κωνσταντίνος Κεφαλάς, Διευθύνων Σύμβουλος της ΜΙΚ3*

## ATHENS TECHNOLOGY CENTER

### ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

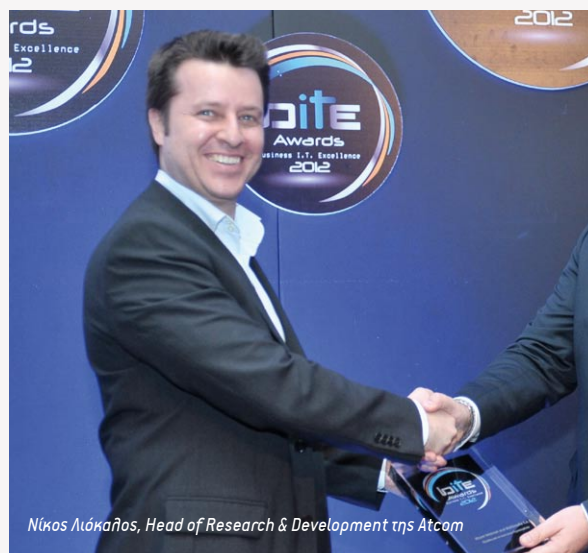
Ένας από τους επιχειρηματικούς τομείς που εξειδικεύεται με επιτυχία η ATC είναι ο Τομέας των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης. Αντιπροσωπευτικό προϊόν αυτού του τομέα αποτελεί η **σουίτα εφαρμογών NewsAsset** η οποία αναπτύχθηκε αρχικά το 1996, στο πλαίσιο ενός ελληνικού ερευνητικού προγράμματος. Το NewsAsset αποτελεί μια από τις πλέον αξιόπιστες λύσεις διαχείρισης multimedia περιεχομένου ειδήσεων για τον χώρο των Ειδησιογραφικών Πρακτορείων, Εφημερίδων και Περιοδικών που στοχεύει στην βελτίωση της παραγωγικής διαδικασίας ενώ συγχρόνως επιτρέπει την ταυτόχρονη διανομή του παραχθέντος περιεχομένου μέσω πολλαπλών καναλιών επικοινωνίας (έντυπη μορφή, web, mobile, tablets). Το NewsAsset αποτελεί ένα ενιαίο περιβάλλον με προηγμένες δυνατότητες επεξεργασίας και της ροής εργασίας που μεγιστοποιούν την αποδοτικότητα σε όλα τα στάδια των επιχειρηματικών διαδικασιών ενός Δημοσιογραφικού Οργανισμού. Οργανώνει τους χρήστες, καθορίζει τους κανόνες ασφαλείας και τις εσωτερικές διαδικασίες ενός Οργανισμού βάσει παραμετροποίησης, διευκολύνει την τυποποίηση των επιχειρησιακών ροών και τη μεγιστοποίηση της παραγωγικότητας των εργαζομένων και την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Το NewsAsset Agency Edition χρησιμοποιείται ευρέως σε διάφορες Ευρωπαϊκές χώρες και λειτουργεί και στην Αραβική γλώσσα.



## ATCOM

### ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΨΗΦΙΑΚΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ

Το Netvolution αποτελεί το πιο αξιόπιστο ελληνικό **Web Content Management System**. Καλύπτει όλο το φάσμα αναγκών διαχείρισης περιεχομένου, και λόγω της αρχιτεκτονικής του, μπορεί να εστιάσει, όχι μόνο στις τρέχουσες ανάγκες της εκάστοτε επιχείρησης, αλλά να επεκταθεί γρήγορα και εύκολα, προκειμένου να καλύψει πρόσθετες μελλοντικές ανάγκες. Το Netvolution είναι εγκατεστημένο σε περισσότερες από 1.700 επιχειρήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, και αποτελεί τον λειτουργικό πυρήνα, μερικών από τις πιο σύνθετες και δημοφιλείς ελληνικές ιστοσελίδες. Μερικά ενδεικτικά παραδείγματα της δυναμικής του Netvolution είναι: In.gr: Το μεγαλύτερο και πιο δημοφιλές ελληνικό portal, βασίζει όλο τον πυρήνα λειτουργίας του, στο Netvolution. Aegean Airlines: Η μεγαλύτερη ελληνική αεροπορική εταιρεία εμπιστεύτηκε τη λύση του Netvolution, για την σύνθετη πλατφόρμα της. Folli Follie: Ο όμιλος Folli Follie εμπιστεύθηκε το Netvolution, για την ανάπτυξη, όχι μόνο της εταιρικής ιστοσελίδας του, αλλά και για την ανάπτυξη του παγκόσμιου ηλεκτρονικού καταστήματός του. Η τεχνολογία αιχμής που χρησιμοποιεί το Netvolution, εκτός όλων των σύνθετων εφαρμογών που απαιτούν τα μεγάλα ηλεκτρονικά καταστήματα, επέτρεπε την πρόσβαση στο διαχειριστικό σύστημα, ταυτόχρονα, και από πολλαπλές τοποθεσίες, στα ίδια αρχεία, για να ελέγχονται και να προσαρμόζονται οι παγκόσμιες καμπάνιες της εταιρείας, άμεσα και σε τοπικό επίπεδο.



## SINGULARLOGIC ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΑ

Το **Model Hospital Management System (MHMS)** της SingularLogic βασισμένο στην πλατφόρμα SAP ERP καθώς και την κάθετη λύση SAP Hospital Information System, αποτελεί ένα πρωτοποριακό σύστημα διαχείρισης Νοσοκομείων που έχει ήδη υλοποιηθεί και εφαρμοστεί σε όλα τα Νοσοκομεία του ομίλου ΥΓΕΙΑ, στην Ελλάδα & το εξωτερικό (Κύπρο & Αλβανία), στο μαιευτήριο ΡΕΑ καθώς και στο Νοσοκομείο της Εθνικής Τράπεζας. Στην συγκεκριμένη υλοποίηση που διήρκεσε 2 χρόνια ενεπλάκησαν το ιατρικό, επιστημονικό, εργαστηριακό και νοσηλευτικό προσωπικό των Νοσοκομείων καθώς και τα υπόλοιπα τμήματα (οικονομικό, εμπορικό, marketing, διοικητικό και η διοίκηση). Το σύστημα υλοποιήθηκε με τη μεθοδολογία υλοποίησης έργων της SAP (ASAP). Τα οφέλη της εφαρμογής του Συστήματος Διαχείρισης MHMS σε Νοσοκομείο είναι ότι αλληλάζει συνολικά την εικόνα λειτουργίας και την αποτελεσματικότητα για το Δημόσιο / Ιδιωτικό τομέα Υγείας και για τον Ασθενή. Διασφαλίζει στη Διοίκηση διαφάνεια και αμεσότητα πληροφόρησης, ευελιξία στη λήψη αποφάσεων, μείωση του κόστους διαχείρισης, έλεγχο των διαδικασιών, ενώ εγγυάται καλύτερη εξυπηρέτηση των ασθενών. Συντελεί ακόμη στην αύξηση της παραγωγικότητας του προσωπικού, την εκλογικευμένη διαχείριση και τη βελτιστοποίηση της σχέσης κόστους / απόδοσης των ιατρικών πόρων και υλικών. Η «συνολική λύση» του Πρώτου Μοντέλου Διαχείρισης Νοσοκομείου έχει πρόσφατα πιστοποιηθεί και από την SAP AG.



Ο Λεωνίδας Κωβαίος, Γενικός Διευθυντής, Integrator Division SingularLogic, παραλαμβάνει το βραβείο από το Γιάννη Σύρρο, Γενικό Διευθυντή του ΣΕΠΕ

## ΑΝΑΠΤΥΞΗ / ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Το **taxfriend.gr** αποτελεί έναν φορολογικό φίλο που μιλάει τη «γλώσσα» του πολίτη. Σχεδιάστηκε και προσφέρεται από τη SingularLogic δωρεάν σε όλους τους φορολογούμενους. Σε πρώτη φάση επιτρέπει την εύκολη και γρήγορη καταχώρηση των αποδείξεων δαπανών που θα χρειαστεί να υποβληθούν μαζί με τη φορολογική δήλωση. Ταυτόχρονα παρέχει χρήσιμες συμβουλές και πληροφορίες για όλα τα θέματα που σχετίζονται με τη συγκέντρωση και υποβολή των αποδείξεων. Η εφαρμογή παρέχεται με την μορφή υπηρεσίας SaaS. Το πλεονέκτημα του μοντέλου αυτού αποτελεί το ότι είναι προσβάσιμη οποιαδήποτε στιγμή σε κάθε σημείο και από οποιαδήποτε συσκευή έχει πρόσβαση στο Internet (smartphone, tablet, netbook, laptop desktop). Σε επόμενη φάση το taxfriend.gr θα συμπεριλάβει χρήσιμες φορολογικές πληροφορίες με απλό και κατανοητό τρόπο, αλλά και εργαλεία για την καλύτερη διαχείριση του οικογενειακού προϋπολογισμού.



Γάνος Θεοδοσόπουλος, Γενικός Διευθυντής, Cloud Division SingularLogic



1ο Βραβείο brite Awards  
στην κατηγορία  
"εξειδίκευση  
για τα νοσοκομεία"



# Καινο[τομή]α στην υγεία

Οραματιστήκαμε το ψηφιακό νοσοκομείο του μέλλοντος, όπου οι τεχνολογίες αιχμής θα εξυπηρετούν, με τον καλύτερο δυνατό τρόπο, τις ιδιαίτερες ανάγκες διαχείρισης των νοσοκομείων και ασθενών.

Το υλοποιήσαμε με ένα πρότυπο πληροφοριακό σύστημα που περιλαμβάνει λογισμικό διαχείρισης νοσοκομείων, εξειδικευμένες περιφερειακές λύσεις, εφαρμογές και υπηρεσίες IT & Τηλεπικοινωνιών.

Λειτουργούμε με επιτυχία, σε 8 νοσοκομεία σε Ελλάδα και εξωτερικό, διασφαλίζοντας στις διοικήσεις των νοσοκομείων και των διαγνωστικών κέντρων, διαφάνεια και αμεσότητα στην πληροφόρηση, ευελιξία στη λήψη των αποφάσεων, μείωση του κόστους διαχείρισης, έλεγχο των διαδικασιών και εγγύηση για την αρτιότερη εξυπηρέτηση των ασθενών.



## Β ΠΥΛΩΝΑΣ: ΒΡΑΒΕΙΑ ΣΕ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ

### EPSILON NET ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΛΟΓΙΣΤΕΣ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΥΣ

Η Epsilon Net, μέσω της ανάπτυξης μιας νέας πρωτοποριακής πλατφόρμας marketing και πληροφόρησης, εξέλιξε την επικοινωνιακή της στρατηγική με στόχο την αμεσότερη επικοινωνία με υπάρχοντες και υποψήφιους πελάτες, τη μείωση κόστους με έμφαση την ηλεκτρονική διάδραση και τη μείωση της έντυπης διαφήμισης, και την αυτοματοποίηση - γενική αναδιοργάνωση των εταιρικών διαδικασιών.

Τα αποτελέσματα ήταν εντυπωσιακά – κάθε εβδομάδα στέλνονται 500.000 newsletter σε 19.000 πελάτες και 30.000 υποψήφιους πελάτες, με εκατοντάδες καταχωρήσεις φορμών εκδήλωσης ενδιαφέροντος που επεξεργάζονται τάχιστα από τα τμήματα telemarketing. Η πρωτοβουλία αυτή επιβραβεύτηκε από τους πελάτες μέσω της ετήσιας έρευνας ικανοποίησης πελατών και βραβεύτηκε τον Ιανουάριο στην κατηγορία «Καινοτομία» στο διαγωνισμό «Βραβεία ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΞΙΑ Βορείου Ελλάδος» που διοργάνωσε ο Σ.Β.Β.Ε. Μέσω της διαδραστικής πλατφόρμας, ενοποιήθηκαν τα εταιρικά συστήματα διαχείρισης πελατών (CRM) και επικοινωνίας (eSurvey) και αναπτύχθηκαν δυνατότητες eMarketing οι οποίες καθιστούν δυνατό τον βέλτιστο προγραμματισμό και διεξαγωγή των προωθητικών ενεργειών και την εξαγωγή συμπερασμάτων μέσω των στατιστικών των αποστολών. Η Epsilon Net εξυπηρετεί πάνω από 20000 λογιστές / φοροτεχνικούς, έχοντας το 50% του μεριδίου της αγοράς.



Ioánnης Míchos, Πρόεδρος  
& Διευθύνων Σύμβουλος  
της Epsilon Net

### VODAFONE ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ – CSR ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Το μέλλον της εταιρείας μας είναι αναμφίβολα συνδεδεμένο με τις προκλήσεις για βιώσιμη ανάπτυξη. Στοχεύουμε σε τομείς όπου η τεχνολογία της κινητής επικοινωνίας μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση προκλήσεων, σε οικονομικό, κοινωνικό και περιβαλλοντικό επίπεδο, ενώ ταυτόχρονα δημιουργούμε νέες ευκαιρίες ανάπτυξης της εταιρείας. ένα από τα προγράμματα που υλοποιούμε προς αυτή την κατεύθυνση είναι το πρόγραμμα Τηλεϊατρικής. Το πρόγραμμα **Τηλεϊατρικής** της Vodafone χρησιμοποιεί την τεχνολογία της κινητής επικοινωνίας και συγκεκριμένα το δυναμικά εξελισσόμενο δίκτυο της εταιρείας, στον τομέα της υγείας, με σκοπό την παροχή υψηλού επιπέδου ειδικευμένων υπηρεσιών υγείας σε όλους, ανεξάρτητα από τον τόπο κατοικίας τους. Με τον όρο «Τηλεϊατρική», αναφερόμαστε στη διαδικασία λήψης εξετάσεων, όπως ένα καρδιογράφημα, μέσω ειδικού εξοπλισμού, σε ασθενείς ενός περιφερειακού -απομακρυσμένου- ιατρείου και στην ηλεκτρονική αποστολή τους σε κάποιο κεντρικό Νοσοκομείο, μέσω του δικτύου κινητής επικοινωνίας της Vodafone, με σκοπό την εξέτασή τους από ειδικευμένους Ιατρούς (για παράδειγμα καρδιολόγο).

Το πρόγραμμα Τηλεϊατρικής ξεκίνησε και εφαρμόστηκε πιλοτικά το 2006 σε 5 Δήμους της Κεντρικής Μακεδονίας και από το 2011 εφαρμόζεται σε 30 Δήμους σε όλη την Ελλάδα. Ήδη πραγματοποιήθηκαν 8000 εξετάσεις με 200 περιπτώσεις να χρήζουν περαιτέρω εξέτασης.



Η Ναυσικά Ζευγάλη, Corporate Responsibility  
Professional της Vodafone

## CISCO HELLAS

### ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ – CSR ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

**Η** καινοτομία βρίσκεται στο επίκεντρο κάθε δράσης της Cisco. Οραμά της εταιρείας είναι η τεχνολογία της να αλλάξει τον τρόπο που οι άνθρωποι ζουν, εργάζονται, παίζουν και μαθαίνουν. Η Cisco εφαρμόζει την ηθική καινοτομίας σε κάθε ενέργεια Εταιρικής Κοινωνικής Ευθύνης, με στόχο να αναπτύξει λύσεις που θα βοηθήσουν την εταιρεία και τους πελάτες της να αντιμετωπίσουν κοινωνικά ζητήματα και να προωθήσουν την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Ενδεικτική της δράσης CSR της Cisco στην Ελλάδα είναι η υποστήριξη που παρέχει στον **ελληνικό διαγωνισμό καινοτομίας και νέας επιχειρηματικότητας «Κάνε την Καινοτομία, Πράξη»**. Η Cisco επιβράβευσε τη νικήτρια, ανάμεσα από 273 προτάσεις, με το χρηματικό ποσό των 100.000 ευρώ για υποστήριξη και βράβευση των νικητών. Ο διαγωνισμός οργανώθηκε σε συνεργασία με το Ελληνο-Αμερικανικό Επιμελητήριο και το πρώτο βραβείο δόθηκε στην πρόταση: «Παραγωγή βιομάζας άλης με υψηλή θερμιδική αξία ως εναλλακτικό καύσιμο» των Ιωάννη Σπορίδη – Αντωνιάδη & Παναγιώτη Παναγιωτόπουλο. Οι διεθνείς δράσεις CSR της Cisco περιλαμβάνουν τις παρακάτω ενέργειες:

- 63.000 υπάλληλοι της Cisco εξασφάλισαν το 2011 4 εκατ. ευρώ για 28 εκ. γεύματα σε οικογένειες με ανάγκη.
- 1 δωλάριο για κάθε σχόλιο στην facebook σελίδα της εταιρείας πηγαινει στο παγκόσμιο επισιτιστικό πρόγραμμα.
- 10 εκατ. ευρώ βοήθεια στις πλημμυροπαθείς περιοχές στο Ινδικό κρατίδιο Καρνατάκα.



Ο Αντώνης Τσιμπούκης, General Manager Greece Cisco Hellas, παραλαμβάνει βραβείο από την Αγγελική Πουλημενάκου, μέλος του Hellenic Association for Information Systems και Μέλος της κριτικής επιτροπής των βραβείων

## PEOPLECERT

### ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ

**Ο**ι web based εξετάσεις πιστοποίησης, μέσα από τις οποίες ο υποψήφιος έχει τη δυνατότητα να εξετάζεται με τη χρήση Η/Υ, είναι μια διαδομένη πρακτική, κύριος περιορισμός της οποίας είναι η υποχρέωση του υποψηφίου να προσέρχεται στο χώρο ενός εξεταστικού κέντρου (Test Centre) που διαθέτει την κατάλληλη υποδομή. Στο πλαίσιο αυτό, η PEOPLECERT ανέπτυξε την **υπηρεσία web proctoring (web invigilation- επιτήρηση μέσω web)** μέσω της οποίας ένας υποψήφιος έχει τη δυνατότητα να συμμετέχει σε εξετάσεις πιστοποίησης σε χρόνο και τόπο που επιλέγει ο ίδιος ενώ εποπτεύεται από επιτηρητή που βρίσκεται στα κεντρικά γραφεία του φορέα μέσω του υπολογιστή. Η υπηρεσία είναι μια σύγχρονη και καινοτόμος λύση βασισμένη σε εργαλεία διαδικτυακής συνεργασίας (online collaboration tools) και διασφαλίζει πλήρως την αξιοπιστία και το αδιάβλητο των εξετάσεων απαντώντας παράλληλα στις σύγχρονες τεχνολογικές προκλήσεις καθώς ξεφεύγει από την μέθοδο της παραδοσιακής εξέτασης (classroom examination). Οι web proctored εξετάσεις πιστοποίησης είναι μια εναλλακτική λύση για τους υποψηφίους που θέλουν να εξεταστούν στο σπίτι, το γραφείο ή οπουδήποτε αλλού έχουν πρόσβαση στο Internet και στο χρόνο που επιθυμούν. Με τον τρόπο αυτό διεξάγονται τώρα 1000 εξετάσεις / μήνα, έχουν εξυπηρετηθεί υποψήφιοι σε 80 χώρες και η υπηρεσία προσφέρεται σε 19 γλώσσες.



Ο Παναγιώτης Φιαμπόλης, Διευθυντής Έρευνας & Ανάπτυξης της PEOPLECERT

## ΓΡΑΜΜΗ ΔΗΜΟΤΗ ΑΠΟ ΤΗΝ PYLONES HELLAS

### ΕΞΩΣΤΡΕΦΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Ένα από τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει σήμερα ο πολίτης είναι η άμεση επίλυση των αιτημάτων που αφορούν στην καθημερινότητά του κι όχι μόνο, αλλά κυρίως η αναγκαιότητά του για άμεση επικοινωνία με τη Δημοτική αρχή. Βασικός παράγοντας για την επιτυχία της διεκπεραίωσης αυτών των αιτημάτων προς τους δημότες, είναι η σωστή διαχείριση και αποτελεσματικότητα αυτών από τις αρμόδιες υπηρεσίες του εκάστοτε Δήμου. Η δημιουργία του Λογισμικού Συστήματος Διαχείρισης αιτημάτων πολιτών «Η Γραμμή του Δημότη» προσφέρεται ως υπηρεσία (SaaS). Η υποδοχή των αιτημάτων μπορεί να γίνει είτε μέσω τηλεφώνου, είτε μέσω ειδικής ηλεκτρονικής φόρμας. Καταχωρώντας το αίτημα στο σύστημα δρομολογείται αυτόματα στο αντίστοιχο αρμόδιο τμήμα, όταν το αίτημα διεκπεραιώνεται ακολουθεί ενημέρωση του δημότη με τηλεφώνημα, sms ή email. Τα στατιστικά καθώς και η πορεία των αιτημάτων παρακολουθούνται σε πραγματικό χρόνο (real time) από τον Δήμαρχο και όλους τους αρμόδιους. Ο Δημότης ενημερώνεται αυτόματα από το σύστημα όταν ικανοποιηθεί το αίτημά του καθώς και για τη πορεία του. Πραγματοποιείται αξιολόγηση τμημάτων και προσωπικού του Δήμου μηνιαία με βάση τα αιτήματα που διαχειρίστηκαν και τον αριθμό που διευθετήσαν και τέλος παρέχεται πλήρης εικόνα όλης της διαχείρισης των αιτημάτων στο Δήμαρχο μέσω γραφημάτων και report. Η υπηρεσία χρησιμοποιείται από 15 Δήμους σε Ελλάδα και Κύπρο.



Ο Γιάννης Τσιάμης, Υπεύθυνος Τομέα Δημόσιας Διοίκησης Pylones Ελλάς παραλαμβάνει το βραβείο από τον Χάρη Θεοδόρη, Γενικό Γραμματέα της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομικών

## POLICE ON LINE ΑΠΟ ΤΗΝ BYTE COMPUTER

### ΕΣΩΤΕΡΙΚΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Το έργο Εξοπλισμού Πληροφορικής για τη συμμετοχή της ΕΛ.ΑΣ. στον εκσυγχρονισμό της Δημόσιας Διοίκησης με χρήση Πληροφορικής – Προμήθεια Περιφερειακών Συστημάτων (PoliceOnLine) αποτέλεσε μια μεγάλη πρόκληση καθώς πέραν από το μέγεθος του, έθετε σαν προϋπόθεση τα ακόλουθα: • Συνδυασμό και συνεργασία διαφορετικών τεχνολογιών, συστημάτων, λειτουργιών, πλατφόρμων υλοποίησης, δικτύων, συστημάτων ασφάλειας. • Συνεργασία ετερογενών εφαρμογών με την εφαρμογή κορμού που είναι η διακίνηση εγγράφων με βάση τις σύγχρονες αρχιτεκτονικές (Web based). • Μικρό χρονικό περιθώριο υλοποίησης του έργου. • Ιδιαιτερότητες όπως η απαιτούμενη ασφάλεια και διαβάθμιση στην επεξεργασία των “ευαίσθητων” δεδομένων και πληροφορίας. • Διασυνδεσιμότητα του ΟΠΣ Police on Line με άλλα ΟΠΣ και τρίτες εφαρμογές. • Εθνική Εμβέλεια (Κατανομή και λειτουργία σε 1500 αστυνομικά τμήματα με πάνω από 4000 σταθμούς εργασίας και ημερήσια χρήση από 6000 χρήστες).

Με την έγκαιρη υλοποίηση του έργου και την εγκατάστασή του σε 1.500 σημεία σε όλη την χώρα, αποδεσμεύθηκαν 2000 αστυνομικοί, επιστρέφοντας στα καθήκοντά τους.



Σωτήρης Τριπολιτσιώτης, Business Development Manager της Byte Computer

the business magazine for the te  
**net**



[www.netweek.gr](http://www.netweek.gr)

*Το νέο site για την επιχειρησιακή τεχνολογία*

## COMVEST ΓΕΝΙΑΣ Ι. ΗΛΙΑΣ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ DIRECT MARKETING

**Η** ComVest δημιούργησε ένα μοναδικό στον κόσμο εργαλείο για την παρακολούθηση της διανομής διαφημιστικών φυλλαδίων σε πραγματικό χρόνο: το realtime project delivery. Ο βασικός παράγοντας που έπαιξε ρόλο στη δημιουργία αυτού του εργαλείου είναι η συνεργασία της εταιρείας με την Dixon AEBE στο ταμείο της διανομής διαφημιστικού φυλλαδίου από το 2009 μέχρι και σήμερα, με σκοπό την ένταξη στρατηγικών για την επιλογή της διανομής ανά πόλη, και τη μείωση του κόστους ελέγχου -τόσο του πελάτη, όσο και της εταιρείας. Το έργο χρηματοδοτήθηκε από ίδιους πόρους και βρίσκεται σε στάδιο εφαρμογής και εκπαίδευσης σε όλο το δίκτυο συνεργατών της εταιρείας. Δεν υπάρχει κάποιο αντίστοιχο εργαλείο που να έχει εφαρμογή σε πραγματικό χρόνο, τόσο στην χώρα μας, όσο και στο εξωτερικό.



Ο Ηλίας Γενιάς, Director & Ιδιοκτήτης της Comvest Γενιάς, παραλαμβάνει έπαινο από τον Γιάννη Σύρρο, Γενικό Διευθυντή του ΣΕΠΕ

## MARKS AND SPENCER ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ CRM

**Κ**ατόνι της επιτυχημένης αναβάθμισης του SingularLogic Retail System στην έκδοση 2 και λόγω της στρατηγικής της εταιρείας να επαναπροσδιορίσει τις σχέσεις με τους πελάτες της, η Διεύθυνση Πληροφορικής πρότεινε την υλοποίηση του συστήματος Customer Loyalty. Το περιβάλλον διαμόρφωσης ενεργειών προγράμματος πιστότητας πελατών αλληλά και γενικών προωθητικών ενεργειών είναι ενιαίο και κεντροκοποιημένο. Διαθέτει μεγάλη ευελιξία στις παραμέτρους και στη διαχείριση μιας προωθητικής ενέργειας: που συμβαίνει, πότε συμβαίνει, τι αφορά, ποιους αφορά, ποια προϊόντα η συνδυασμούς προϊόντων αφορά και, τέλος, ποια επιβράβευση αποδίδει στους πελάτες. Το οικονομικό έτος Απρ.2011-Μαρ.2012, πραγματοποιήθηκαν 40 καταστάματα M&S 40 προωθητικές ενέργειες που αφορούσαν την νέα Bonus Card M&S. Τα αποτελέσματα ήταν τα εξής: • 105.000 νέοι πελάτες απέκτησαν την κάρτα πιστότητας Bonus Card M&S. • 24% των συνοδικών πωλήσεων προήλθε από νέους πελάτες πιστότητας με Bonus Card M&S. • Η συμμετοχή των πωλήσεων πελατών πιστότητας με Bonus Card M&S ως προς τις συνοδικές πωλήσεις αυξήθηκε κατά 19%. • Οι πωλήσεις πελατών πιστότητας με Bonus Card M&S αυξήθηκαν κατά 5,6% σε σχέση με το προηγούμενο οικονομικό έτος.



Ο Αθανάσιος Παπαδημητρίου, Διευθυντής Πληροφορικής Νοτιοανατολικής Ευρώπης της Marks & Spencer Μαρινόπουλο, παραλαμβάνει έπαινο από τον Μιχάλη Μωραϊτή, Μέλος των Διοικουσών Επιτροπών του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ και του CIO Forum

Ευχαριστούμε τους διοργανωτές



**ELTRUN**

και την

**boussias|communications**

Για τον έπαινο στην Εξειδίκευση  
σε Direct Marketing



Ευχαριστούμε τους πελάτες μας και ιδιαίτερα την  
**DIXONS SOUTH EAST EUROPE**

**ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ**

που μας εμπιστεύεται για τέταρτη συνεχή χρονιά.

Μέσω της συνεργασίας μας αναπτύχθηκε  
το εργαλείο **LIVE Project Delivery** που βραβεύτηκε.

## MEGAFROST LOGISTICS MOBILITY

**Η** εταιρεία επεδίωξε να πετύχει τέσσερις στρατηγικούς στόχους αξιοποιώντας τις σύγχρονες τεχνολογίες:

- Την άριστη γνώση της θέσης του ανταγωνισμού στους υπάρχοντες και δυνητικούς πελάτες
- Τη διαφοροποίηση της εταιρείας από τον ανταγωνισμό ως προς το παρεχόμενο επίπεδο υπηρεσιών προς τους πελάτες
- Την τόνωση της σχέσης εμπιστοσύνης εταιρείας - πελατών με ταυτόχρονη βελτίωση του cash flow
- Τον ορθολογισμό των εξόδων διαχείρισης και διανομής.

Για την επίτευξη των τεσσάρων αυτών στόχων κρίθηκε αναγκαία η παρακολούθηση (σε πραγματικό χρόνο) της δραστηριότητας του προσωπικού που έρχεται σε επαφή με τον πελάτη. Αυτό αποτέλεσε τον βασικό παράγοντα που οδήγησε στην ανάπτυξη της πλατφόρμας. Στο πρώτο τρίμηνο της εφαρμογής της πλατφόρμας η εταιρεία εξοικονόμησε 50 λεπτά ημερησίως από τον απαιτούμενο χρόνο καταχώρησης εισπραξέων. Η εταιρεία βελτίωσε κατά 2,6 ημέρες μηνιαία το cash flow λόγω της αυθημερόν απόδοσης των εισπραχθέντων. Μια βασική καινοτομία είναι η online καταχώρηση των εισπραξέων που σε αυτή τη «δύσκολη οικονομική συγκυρία» έδωσε μεγάλο πλεονέκτημα στο Credit Control με την άμεση απελευθέρωση του πιστωτικού ορίου των πελατών και με αποτέλεσμα μειωμένο χρόνο συνεννόησης και αισθητή βελτίωση του αντιληπτού επιπέδου εξυπηρέτησης. Άλλη καινοτομία της εφαρμογής είναι η σύνδεση της γεωγραφικής τοποθεσίας του χρήστη με τον πελάτη και τον χρόνο παράδοσης.



Ο Αναστάσιος Παπαδόπουλος, CEO της Megafrost, παραλαμβάνει τον έπαινο από τον Καθηγητή Γεώργιο Δουκίδη, Πρόεδρο της Κριτικής Επιτροπής

## INTERAMERICAN ΕΕΑΖ IT SERVICE MANAGEMENT

**Ε**ταιρείες οι οποίες έχουν ενδογενείς ανησυχίες ποιότητας προσανατολίζονται πέρα από την επίτευξη οικονομικών αποτελεσμάτων, αποκλειστικά διαμέσου των μεθόδων πώλησης, στην ανάπτυξη μιας επιχειρησιακής αριστείας. Είναι γεγονός ότι τα τελευταία χρόνια, έχει ξεκινήσει η συζήτηση αναζήτησης στην ελληνική αγορά της σχέσης του IT με το business. Στην Interamerican, σε ετήσια βάση εκδίδεται η έκθεση "Business Information Plan", η οποία αποτυπώνει με απόλυτο συσχετισμό τις τρέχουσες οικονομικές συνθήκες της χώρας, το εταιρικό όραμα, την στρατηγική, την business ανάλυση της εταιρείας, τον επιχειρησιακό προγραμματισμό, τις τεχνολογικές υπηρεσίες που απαιτούνται, την ανάλυση των δράσεων επικαιροποίησης των τεχνολογιών Πληροφορικής, τον προϋπολογισμό και καταλήγει με αναλυτικά χρονοδιαγράμματα συγκεκριμένων έργων. Ετσι λοιπόν, ο οργανισμός εργάζεται σε περιβάλλον ταύτισης σε ότι αφορά τις ανάγκες του business και τις παρεχόμενες υπηρεσίες από το IT. Το ολοκληρωμένο αυτό περιβάλλον το οποίο περιλαμβάνει διαδικασίες, δεξιότητες και αυτοματισμούς, παρέχει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διακυβέρνησης της Πληροφορικής.



Ο Φωντάς Λιανάκης, Chief Information Officer της Interamerican, παραλαμβάνει έπαινο από τον Αλέξη Δαυίδ, Πρόεδρο της Διοικούσας Επιτροπής του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ

## PRINTEC / ALPHA BANK ΕΙΔΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑΣΜΕΝΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΓΙΑ ΣΥΓΚΡΕΚΡΙΜΕΝΟΥΣ ΚΛΑΔΟΥΣ

**Η** Printec υλοποίησε για την Alpha Bank Ελλάδος, ένα **κεντροποιημένο σύστημα προστασίας από ξέπλυμα χρήματος (Anti-Money Laundering/ AML)** σε χώρες που έχει παρουσία η Τράπεζα (Αλβανία, Βουλγαρία, Ρουμάνια, ΠΓΔΜ και Σερβία), το οποίο υποστηρίζεται μηχανογραφικά από το IT της Τράπεζας και λογισμικά από την Printec στην Ελλάδα. Με την παράδοση του κεντροποιημένου συστήματος, τα Γραφεία Συμμόρφωσης (compliance offices) μπορούσαν να ελέγξουν τόσο σε «τοπικό επίπεδο» όσο και σε εποπτικό-κεντροποιημένο επίπεδο Swift συναλλαγές σε πραγματικό χρόνο, ταξινόμηση των πελατών σύμφωνα με χρηματοοικονομικά/επιχειρησιακά ρίσκα, παρακολούθηση και έλεγχο των συναλλαγών σύμφωνα με τη συναλλακτική συμπεριφορά (προφίλ) του πελάτη, τη διενέργεια σεναρίων για ξέπλυμα χρήματος, την παρακολούθηση ύποπτων περιπτώσεων με τη δυνατότητα καταγραφής-ενσωμάτωσης συνοδευτικών εγγράφων και υποβολής εκθέσεων στην ανώτατη διοίκηση της τράπεζας. Καινοτομία αποτελεί η δυνατότητα που δόθηκε στην Alpha Bank για έλεγχο όλων των μνηυμάτων (Financial & domestic) των θυγατρικών τραπεζών μέσω του Siron® EMBARGO. Ως αποτέλεσμα, αυξάνεται η αξιοπιστία της Τράπεζας τόσο σε Διατραπεζικούς ελέγχους όσο και στη συνείδηση των πελατών της.



Ο Νικόλαος Τσόκας, Senior Project Manager της Printec, παραλαμβάνει έπαινο από τον Μιχάλη Μωραΐτη, Μέλος των Διοικουσών Επιτροπών του ΕΙΠ της ΕΕΔΕ και του CIO Forum

## ENTERSOFT / ALFAWOOD ERP

**Β**ασικός στόχος του Ομίλου Alfawood A.E.B.E. ήταν η απόκτηση ενός ενοποιημένου πληροφοριακού συστήματος το οποίο να υποστηρίζει τα στρατηγικά του σχέδια σε ότι αφορά την νέα οργάνωση του ομίλου και την αυτοματοποίηση των εταιρικών διαδικασιών του. Η βασική καινοτομία του έργου, είναι η πλήρης αναδιοργάνωση και η συγκέντρωση των εταιρειών του Ομίλου, με συμπληρωματικό αντικείμενο σε ένα ενιαίο πληροφοριακό σύστημα. Αρα το ERP βοήθησε στην επέκταση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων μέσω εξαγορών και δραστηριοποιήσης στα Βαλκάνια μέσω θυγατρικών. Το ενιαίο πληροφοριακό σύστημα συντελεί καθοριστικά στην άμεση επικοινωνία και ροή πληροφοριών μεταξύ των στελεχών των τμημάτων και των εταιρειών, σπλά και μεταξύ του Ομίλου και των συνεργατών και των πελατών του. Τα ενιαία δεδομένα και πληροφόρηση που λαμβάνει πλέον ο Όμιλος, από μία πηγή πληροφόρησης, διευκολύνουν τις επιχειρηματικές του αποφάσεις για τη στρατηγική του ανάπτυξη, με άξονες την εξωστρέφεια και την πελατοκεντρικότητα.



Ο Πάνης Διακάτος, Εμπορικός Διευθυντής της Entersoft, παραλαμβάνει έπαινο από τον Γεώργιο Γάτσιο, Πρύτανη του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών

## Π. ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ / ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΗΛΕΚ. ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗΣ ΔΙΑΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ

Ο Π. Ζαφειρόπουλος, στέλεχος του Υπουργείου Οικονομικών, έχει κάνει καινοτόμες παρεμβάσεις από το 2002 για την ώθηση-διάδοση της ηλεκτρονικής τιμολόγησης στην Ελλάδα. Η Ελλάδα είναι ήδη μπροστά από άλλες ευρωπαϊκές χώρες, κάποιες από τις οποίες ακολουθούν τις ελληνικές βέλτιστες πρακτικές (π.χ. Κύπρος, Σουηδία, Βέλγιο). Τα οφέλη από την ηλεκτρονική τιμολόγηση περιλαμβάνουν:

- αύξηση της ανταγωνιστικότητας της Εθνικής Οικονομίας με μείωση 1 δις ευρώ στα έξοδα των επιχειρήσεων (200 εκατ. Β-Β τιμολόγια ανταλλάσσονται ετησίως)
- δυνατότητα για πάταξη της φοροδιαφυγής (π.χ. εικονική τιμολόγηση) με αυτόματους ελέγχους από Γ.Γ.Π.Σ. και budgeting για τον Υπουργό Οικονομικών.

Ήδη η σχετική επιτροπή έχει προχωρήσει στην απούληση του Δελτίου Αποστολής, που αποτελούσε τροχοπέδη στην ανάπτυξη της η-τιμολόγησης, με την ΠΟΛ 1158/2011. Η ολοκλήρωση της δημόσιας διαβούλευσης για την τελική υιοθέτηση του μορφότυπου του ηλεκτρονικού τιμολογίου επίσης έγινε τον Μάρτιο του 2012 και αναμένεται σύντομα η πλήρης αξιοποίηση των παραπάνω στις ηλεκτρονικές δημόσιες προμήθειες.



Ο Παναγιώτης Ζαφειρόπουλος, Συντονιστής της ομάδας εργασίας της Επιτροπής Πληροφορικής για την Ηλεκτρονική Τιμολόγηση, παραλαμβάνει τον έπαινο από τον Χάρη Θεοχάρη, Γενικό Γραμματέα της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων του Υπουργείου Οικονομικών

## ΗΔΙΚΑ ΑΕ ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

Στον ανασχεδιασμό διαδικασιών του Δημόσιου Τομέα, έλαβε έπαινο μια πρωτοβουλία που σκοπό έχει την αντικατάσταση της χειρόγραφης συνταγογράφησης. Είναι ταυτόχρονα και ο απαραίτητος ελεγκτικός μηχανισμός για τον εξορθολογισμό της φαρμακευτικής δαπάνης, αλλά και εργαλείο με βασικό σκοπό την αναβάθμιση των υπηρεσιών Υγείας του Πολίτη.

Η πρώτη φάση του ανασχεδιασμού ολοκληρώθηκε και το σχετικό Πληροφοριακό Σύστημα αναβαθμίζεται συνεχώς. Η επιτυχία του συστήματος θα κριθεί κυρίως από το εύρος χρήσης του, την αξιοπιστία του και από την αξιοποίηση των εξειδικευμένων δυνατοτήτων του, που αποσκοπούν κυρίως στην προώθηση της υγείας των ασφαλισμένων.

Με την πλήρη εφαρμογή του συστήματος στα διάφορα Ασφαλιστικά Ταμεία, καθώς επίσης και με την υιοθέτηση κανόνων κατά τη συνταγογράφηση από τον ιατρό, υπολογίζεται ότι θα υπάρξει μείωση της δαπάνης της τάξεως του 1.000.000 ευρώ ημερησίως.



Βλάσης Σφυρόερας, Διευθύνων Σύμβουλος της ΗΔΙΚΑ, και η Αθηνά Δρέττα, Πρώην Γενική Γραμματέα του Υπουργείου Εργασίας & Κοινωνικής Ασφάλισης, παραλαμβάνουν τον έπαινο για μια σημαντική πρωτοβουλία αναδιοργάνωσης διαδικασιών.

## VOICEWEB ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ & ΕΡΕΥΝΑ

Στο πλαίσιο της ανάπτυξης της VoiceWeb σε αγορές του εξωτερικού, κατέστη επιτακτική η ανάγκη αυτοματοποίησης και βελτιστοποίησης χρονικά της διαδικασίας μετάφρασης των υφιστάμενων εφαρμογών ή και της μερικής μετατροπής τους για να καλύψουν συναφείς ανάγκες, αλλά και αυτή της δημιουργίας νέων, σχετικών με την κάθε αγορά εφαρμογών. Σε συνδυασμό με την έλλειψη ανθρώπινου δυναμικού με γνώση όλων των γλωσσών ενδιαφέροντος (όπως Ρουμάνικα, Ρώσικα, Τουρκικά, Πολωνικά, Εβραϊκά), αποφασίστηκε η δημιουργία πλατφόρμας που θα επιτρέψει την όσο το δυνατόν πιο αυτοματοποιημένη δημιουργία των απαραίτητων γραμματικών, με, ει δυνατόν, ελάχιστη ανθρώπινη παρέμβαση και χρήση πληροφοριών από το διαδίκτυο. Η πρωτοβουλία αυτή είναι στρατηγικής σημασίας για την εταιρεία, καθώς θα επιτρέψει την μείωση του χρόνου παράδοσης κατά 30 με 50%, ειδικά σε γλώσσες όπου η εύρεση ειδικών γλωσσολόγων είναι από δύσκολη ως αδύνατη. Για την υλοποίηση του έργου, η VoiceWeb συμμετέχει σε κοινοπραξία με ερευνητικούς και ακαδημαϊκούς φορείς της Ελλάδος και του εξωτερικού.



Ο Αριστέδης Καρανίκας, Chief Commercial Officer VoiceWeb, παραλαμβάνει τον έπαινο από το Νίκο Φαλδαμή, Πρόεδρο του ΗΕΠΙΣ

## DIS - DYNAMIC INTEGRATED SOLUTIONS ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ AUTOMOTIVE

Ο κλάδος του Automotive απαιτεί πολύ εξειδικευμένη λειτουργικότητα που δεν μπορεί να καλυφθεί από ένα γενικό - οριζόντιο ERP σύστημα. Ταυτόχρονα πρέπει να ενοποιεί πολλές διαφορετικές δραστηριότητες σε μία λύση, από την εισαγωγή και διανομή οχημάτων-μηχανημάτων και ανταλλακτικών, στη λιανική πώληση, το service και τη διαχείριση στόλου με μακροχρόνιες μισθώσεις και ενοικιάσεις. Η στρατηγική της DIS για εξειδικευμένη και υψηλού επιπέδου παροχή λύσεων Πληροφορικής οδήγησε στην υιοθέτηση της λύσης Annata Importer & Dealer Management System που δίνει τη δυνατότητα εκτεταμένης ειδικής για το automotive λειτουργικότητας που καλύπτει το σύνολο των διαδικασιών μιας εταιρείας του κλάδου (από τον εισαγωγέα μέχρι την αλυσίδα των εκθέσεων λιανικής) με χαμηλό κόστος σε σχέση με τον ανταγωνισμό, η οποία έχει αναπτυχθεί μέσα από το σύστημα Microsoft Dynamics AX παρέχοντας έτσι παράλληλα τη δυνατότητα εκμετάλλευσης της standard και με μεγάλο βάθος λειτουργικότητας ενός μεγάλου ERP συστήματος. Το παραπάνω έδωσε τη δυνατότητα στους πελάτες απόκτησης μιας συνολικής και αξιόπιστης λύσης και στην εταιρία το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της εξειδίκευσης στον συγκεκριμένο κλάδο.

## INFO QUEST TECHNOLOGIES

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΤΟΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΚΛΑΔΟ

Παρατηρώντας τις αλλαγές του τρόπου με τον οποίο διαμορφώνεται το επαγγελματικό περιβάλλον στις μέρες μας με την ενσωμάτωση φορητών συσκευών και κυρίως του iPad, η Info Quest Technologies διαπίστωσε την ανάγκη για την υιοθέτηση νέων τρόπων παραγωγικότητας, οι οποίοι να εστιάζονται στο mobility. Οι νέοι αυτοί τρόποι αφορούν κυρίως την απομακρυσμένη πρόσβαση σε δεδομένα του συστήματος ERP που διαθέτει μια εταιρεία, υλοποιώντας πρακτικά το όραμα για πλήρη πρόσβαση σε όλες τις εφαρμογές που διαθέτει ο υπολογιστής στο χώρο εργασίας από οποιοδήποτε σημείο και εάν βρίσκεται ο χρήστης. Παράλληλα, έχουν ήδη υλοποιηθεί και λύσεις στο πεδίο της εκπαίδευσης. Το iPad έχει μπει πλέον στην τάξη, με πραγματικά ουσιαστική συμβολή στη διαδικασία της εκπαίδευσης, καθώς είναι το μέσο για τη χρήση διαδραστικών ηλεκτρονικών βιβλίων και διαρκούς ανταλλαγής εκπαιδευτικού υλικού μεταξύ εκπαιδευτικού και μαθητή.



Ο Αντώνης Σταματόπουλος, Group Marketing Manager της Info Quest Technologies, παραλαμβάνει έπαινο από τον Γιάννη Σύρρο, Γενικό Διευθυντή του ΣΕΠΕ

## OBRELA SECURITY INDUSTRIES

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΕ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

Με στόχο ένα αποδοτικό, αξιόπιστο και αυτοματοποιημένο σύστημα διαχείρισης ασφάλειας το οποίο θα παρέχει ασφάλεια των πληροφοριών σε πραγματικό χρόνο, ο τραπεζικός όμιλος αντιμετώπιζε σημαντικό πρόβλημα (big data problem) στη επεξεργασία των συμβάντων (Logs and Events) και την αποθήκευσή τους σε κεντροποιημένη βάση διαχείρισης. Τόσο η έλλειψη κεντρικής διαχείρισης (ομογενοποίηση, συγκέντρωση, ανάλυση, αξιολόγηση και διαχείριση) δυσχέραινε την ανταπόκριση στις απαιτήσεις συμμόρφωσης και την διεξαγωγή ερευνών για ύποπτες δραστηριότητες στο δίκτυο της. Βασική απαίτηση του τραπεζικού ομίλου η συλλογή, ανάλυση και αξιολόγηση τεράστιου όγκου (terabytes) συμβάντα (Logs) κάθε μέρα από εκατοντάδες πηγές, (servers, routers, databases, applications, etc). Οι προηγμένες (Information Security As A Service) υπηρεσίες της Obrela Security Industries παρέχουν στην τράπεζα, προστασία τόσο από εξωτερικές όσο και από ενδεχόμενες εσωτερικές απειλές και παραβιάσεις ασφάλειας πληροφοριών. Τα συστήματα πληροφορικής της Τράπεζας παρακολουθούνται πλέον σε πραγματικό χρόνο (24x7x365) από έμπειρες ομάδες, που αναλαμβάνουν την άμεση απόκριση σε περιστατικά ασφαλείας όταν αυτά προκύπτουν.



Δημήτριος Στρεββίνας, Security Operations Officer της Obrela Security Industries

## ENTERSOFT ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Η Entersoft σήμερα διαθέτει θυγατρικές εταιρείες στη Βουλγαρία και στη Ρουμανία ενώ έχει αναπτύξει εξαγωγική δραστηριότητα στην Κύπρο, Σερβία και Σαουδική Αραβία μέσω αντιπροσώπων. Η εταιρεία το 2008 ίδρυσε 2 θυγατρικές εταιρείες, σε Ρουμανία και Βουλγαρία. Η εξαγωγική διεύρυνση είναι μια διαρκής δραστηριότητα και χρόνο με το χρόνο δημιουργεί παρουσία σε περισσότερες χώρες. Το 2009 στην Κύπρο, το 2011 στην Σερβία και την Σαουδική Αραβία & το 2012 στο Λίβανο.

Σε χρηματοοικονομικό επίπεδο η επένδυση έχει ξεπεράσει το 1 εκατ. ευρώ. Σήμερα, η εξωστρεφής δραστηριότητα της εταιρείας είναι το 10% του τζίρου του Ομίλου και μέσω αυτής εξάγεται Ελληνικό λογισμικό (ERP, CRM) σε 5 χώρες.

Η εταιρεία αξιοποίησε τα στελέχη της με ικανότητες εξωστρέφειας, ενώ η εμπλοκή του top management της εταιρείας είναι ουσιαστική. Στα πλάνα είναι η περαιτέρω ανάπτυξη στις υπάρχουσες χώρες & θα υποστηρίξει το ίδιο μοντέλο ανάπτυξης περαιτέρω.



Ο Κωνσταντίνος Φωκάς, Διευθυντής Υπηρεσιών και Υποστήριξης της Entersoft A.E. παραλαμβάνει έπαινο από τον Δημήτρη Μαυρογιάννη, Πρόεδρο του CIO Forum



### ΤΙΜΗΤΙΚΕΣ ΒΡΑΒΕΥΣΕΙΣ LIFE ACHIEVEMENT AWARDS

#### Θεόδωρος Φέσσας Επιχειρηματίας Πληροφορικής

Σπούδασε στο Εθνικό Μετσόβιο Πολυτεχνείο, πτυχίο Μηχανολόγου – Ηλεκτρολόγου και στο Birmingham University (MSc in Thermodynamics). Εργάστηκε ως ελεύθερος επαγγελματίας και ως επιστημονικός συνεργάτης στο ΕΜΠ. Ίδρυσε την Info-Quest το 1981. Υπήρξε πρόεδρος του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πληροφορικής Ελλάδος (ΣΕΠΕ), από την ίδρυση του μέχρι το 1999 και κατόπιν επίτιμος πρόεδρος. Το 2000 εξελέγη στο ΔΣ του Συνδέσμου Ελληνικών Βιομηχανιών όπου και διετέλεσε Γενικός Γραμματέας και Αντιπρόεδρος. Ο Όμιλος QUEST περιλαμβάνει εταιρείες όπως Unisystems, i SQUARE κ.λπ. και απασχολεί 1.700 άτομα και έχει τζίρο 300 εκατ. ευρώ.



Ο Κ. Τριανταφύλλου έλαβε το βραβείο για λογαριασμό του διακεκριμένου επιχειρηματία Θεόδωρου Φέσσα

### Κώστας Γιαννόπουλος

#### Κοινωνική Προσφορά

Ο Κώστας Γιαννόπουλος σπούδασε Marketing στο London University, απ' όπου πήρε και το πτυχίο του. Επιστρέφοντας στην Ελλάδα, μπήκε στον χώρο των επιχειρήσεων με δύο εταιρείες, μία στον τομέα της Πληροφορικής και μία στον τομέα του μηχανολογικού εξοπλισμού γραφείων. Στο αντικείμενο της εργασίας του συνεργάστηκε με παγκοσμίως γνωστές εταιρίες όπως η IBM, η Hewlett Packard και πολλές άλλες. Όταν ο μικρότερος γιος του Ανδρέας, προσεβλήθη από καρκίνο το 1995 και σε ηλικία 10 ετών, έβαλε στο περιθώριο την δουλειά του και πραγματοποιήσε το όνειρο του Ανδρέα συστήνοντας «Το Χαμόγελο του Παιδιού».



Ο Κώστας Γιαννόπουλος του Χαμόγελο του Παιδιού, πρώην επιχειρηματίας της αγοράς, διακρίθηκε για την προσφορά του

### Βασίλης Τραπεζάνογλου

#### Διευθυντής Πληροφορικής

Από τον Απρίλιο του 2005 είναι Σύμβουλος Διοίκησης στον Ομίλο Eurobank EFG για το ηλεκτρονικό επιχειρείν και τη στρατηγική χρήση της Πληροφορικής. Είναι επίσης πρόεδρος της εταιρείας Business Exchanges SA. Επαγγελματικά, έχει θετήσει για 37 χρόνια στους τομείς των Τεχνολογιών Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ), της ηλεκτρονικής τραπεζικής και της λιανικής τραπεζικής από θέσεις Διευθυντή Πληροφορικής ή Γενικού Διευθυντή σε 2 διυλιστήρια (ΕΛΔΑ, Μότορ Οίλ) και 3 τράπεζες (Χιοςbank, Τράπεζα Πειραιώς και Eurobank). Είναι συγγραφέας του e-book «Καινοτομία και Τεχνολογία», ενώ έχει διατελέσει πρόεδρος της ΕΠΥ.



Ο Βασίλης Τραπεζάνογλου, έχοντας διαγράψει σημαντική πορεία, είναι πλέον αφασωμένος στη διάδοση της καινοτομίας

### Παναγιώτης Γεωργιάδης

#### Στέλεχος Δημόσιας Διοίκησης

Ο Δρ. Παναγιώτης Γεωργιάδης υπηρετεί το Πανεπιστήμιο Αθηνών 35 χρόνια και τώρα είναι Καθηγητής στο Τμήμα Πληροφορικής και Επικοινωνιών και Πρόεδρος του ίδιου τμήματος από το 2010. Είναι επίσης Διευθυντής του Εργαστηρίου E-Government. Έχει διατελέσει Γενικός Γραμματέας Πληροφοριακών Συστημάτων στο Υπουργείο Οικονομικών (1997-2002) όπου και τέθηκαν σε παραγωγική λειτουργία τα μεγαλύτερα έργα Πληροφορικής στην χώρα. Συνέβαλε ουσιαστικά στη δημιουργία και λειτουργία των ΚΕΠ ως Γενικός Γραμματέας Δημόσιας Διοίκησης και Ηλεκ. Διακυβέρνησης (2002-2004).



Ο καθ. Παναγιώτης Γεωργιάδης βραβεύθηκε για την εισαγωγή της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης

### Λίτσα Παναγιωτοπούλου

#### Διευθυντής Εταιρείας Πληροφορικής

Μετά από μια επιτυχημένη αρχική καριέρα στο εξωτερικό, ανέλαβε ως Γεν. Διευθύντρια το έργο μηχανοργάνωσης των 20 θυγατρικών της εταιρείας ΓΕΡΑΝΟΣ. Στη συνέχεια, ανέλαβε την είσοδο της Oracle στην Ελλάδα, με την ίδρυση της θυγατρικής Oracle Hellas, ως Πρόεδρος και Δ/σα Σύμβουλος. Ως Regional Managing Director, ανέλαβε την επέκταση της Oracle στην ευρύτερη περιοχή της Ν.Α. Ευρώπης. Μετά, ανέπτυξε την OTE Academy σαν πρότυπο μηχανισμό εκπαίδευσης στον διεθνή χώρο σε συνεργασία με την World Bank. Έχει διατελέσει Πρόεδρος επί 7 έτη του Ινστιτούτου Πληροφορικής της ΕΕΔΕ και μοναδική γυναίκα Πρόεδρος της ΕΕΔΕ και του ALBA.



Η Λίτσα Παναγιωτοπούλου έλαβε βραβείο για το άνοιγμα δρόμων στην Πληροφορική της χώρας μας

# IT Directors Forum '12



Το IT Directors Forum παρουσιάζει τον:

# ANEESH CHOPRA

CHIEF TECHNOLOGY OFFICER ΤΩΝ ΗΠΑ  
(2009-2012)

[www.itdirectorsforum.gr](http://www.itdirectorsforum.gr)

Με εξαιρετικές ικανότητες ηγεσίας, καινοτομίας και στρατηγικής παράδοσης αξίας, ο Aneesh Chopra, CTO των ΗΠΑ (2009-2012), θα επιδείξει με σαφήνεια τους τρόπους με τους οποίους η τεχνολογία μπορεί να διαδώσει την καινοτομία, να ενισχύσει την ανταγωνιστικότητα και να λύσει διαιωνίζοντα προβλήματα οργανισμών και επιχειρήσεων.

*«Ο Aneesh πραγματοποίησε πρωτοποριακή δουλειά και έφερε την κυβέρνηση μας στον 21ο Αιώνα. Η ηγετική και καινοτόμος κληρονομιά που αφήνει, θα ωφελήσει τους Αμερικάνους για τα επόμενα χρόνια και τον ευχαριστώ για την εξαιρετική του εργασία»*  
Barack Obama, Πρόεδρος των ΗΠΑ

*«Ο Aneesh έταξε μια από τις καλύτερες τεχνολογικές πλατφόρμες στην κυβέρνηση»*  
Eric Schmidt, CEO της Google

*«Ο Chopra είναι ένας rock star. Είναι πνεύματος και υπέρμαχος της αλλαγής. Γνωρίζει την τεχνολογία, γνωρίζει τη δημόσια διοίκηση και πώς να φέρει τα δύο αυτά συστήματα μαζί, ώστε να λύσει πραγματικά προβλήματα. Δεν είναι γραφειοκράτης. Είναι χαρισματικός και εμπνέει. Και αυτό είναι πολύ σημαντικό σε ένα ρόλο που βασίζεται στην παθώ και όχι στην εξουσία»*  
Sean Garrett, γνωστός tech blogger

Μη χάσετε την ευκαιρία να παρακολουθήσετε από κοντά μια ηγετική φυσιογνωμία που έφερε αέρα αλλαγής σε παραδοσιακές διαδικασίες, εργαζόμενος με έμφαση στην καινοτομία, την ανταγωνιστικότητα, τη διαφάνεια και την αποτελεσματικότητα.

Βασίλειο | Communications

Πληροφορίες: Νικόλαος Κονδάκης, τηλ. 210 661 77 77 (ext. 124), [nkondakis@bouscias.com](mailto:nkondakis@bouscias.com)

Χορηγίες: Ζωή Ρακοπούλου, τηλ. 210 661 77 77 (ext. 322), [zrakopoulou@bouscias.com](mailto:zrakopoulou@bouscias.com)

Συμμετοχές: Στέλιος Κιοσές, τηλ. 210 661 77 77 (ext. 149), [skiosses@bouscias.com](mailto:skiosses@bouscias.com)

And the winner is...

B  N U S !

Το πρόγραμμα επιβραβεύσεως συναλλαγών Bonus βραβεύθηκε ως το καλύτερο πρόγραμμα πιστότητας οικονομικού οργανισμού σε Ευρώπη και Μ. Ανατολή.

Το Πρόγραμμα Bonus, στο πλαίσιο του θεσμού The Loyalty Awards 2012, που διεξήχθη στο Λονδίνο, ανακηρύχθηκε ως το πιο επιτυχημένο πρόγραμμα πιστότητας οικονομικού οργανισμού στην Ευρώπη και Μέση Ανατολή. Πρόκειται για έναν διεθνώς αναγνωρισμένο τίτλο τιμής, όπου το Πρόγραμμα Bonus επιβραβεύθηκε για τις υπηρεσίες του τόσο προς τους πελάτες του, όσο και προς τους συνεργάτες του. Οι διακεκριμένες επιχειρήσεις στον τομέα της Λιανικής όπως η AB Βασιλόπουλος, η Aegean, η BP, η Vodafone, η hellas online, τα Πολυκαταστήματα Notos Galleries, η Ηλεκτρονική και η Hertz, ο μεγάλος αριθμός μελών, τα μοναδικά προνόμια, η εξαργύρωση πόντων με ελκυστικές προσφορές, οι πάνω από 1,7 εκατομμύρια εξαργυρώσεις, αλλά και η πρωτότυπη επικοινωνία του συνέβαλαν στην επιτυχία του.



ALPHA BANK

ALPHA BANK  
B  N U S

Δώστε Bonus στον εαυτό σας.